

Д.М. Габитова, А.М. Ахметова, Л.Д. Садретдинова
**ВУЗОВСКАЯ ЛЕКЦИЯ — ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО
ВЫСТУПЛЕНИЯ**

ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России, г. Уфа
Кафедра внутренних болезней

Вузовская лекция остается одной из основных форм высшего профессионального обучения и важным видом педагогической деятельности. В России лекции появились благодаря М.В. Ломоносову, который был истинным ценителем живого слова. В 30-х годах прошлого века в некоторых отечественных вузах была попытка прекращения чтения лекций, однако этот неудачный эксперимент себя не оправдал и привел к тому, что у студентов резко снизился уровень владения предметом. В соответствии с законом об образовании основная цель лекции — создание основы для последующего, в том числе самостоятельного усвоения студентами учебного материала. И чтобы лекция имела успех и достигла поставленных целей, оратор-лектор должен серьезно готовиться к выступлению. Важно построить каркас лекции, который бы обеспечил логичное расположение различных глав, придавая логичность, ясность и доходчивость предлагаемому материалу. Основным этапом построения лекционного материала является формулирование основного тезиса — главного положения, которое лектор собирается защищать и аргументировать. Затем, лектор или оратор приступает к отбору и компоновке своего материала в соответствии с выбранным основным тезисом. Как правило, лекция в классическом варианте состоит из следующих частей: введение, содержательная часть и заключение. Форма изложения лекционного материала и конечный успех выступления будут зависеть от индивидуальных особенностей лектора, его методической подготовленности, педагогической квалификации, профессионального уровня, наличия наглядных пособий и технических средств, степени подготовленности студентов к восприятию материала и.д. Известный психолог А.А. Леонтьев подчеркивает, что естественная динамика лекции включает 4 фазы, которые надо учитывать при составлении плана лекции: начало восприятия — 4–5 мин., оптимальная активность восприятия — 25–30 мин., фаза усилий в восприятии информации — 10–15 мин., утомления. В связи с этим, А.А. Леонтьев, определил следующие условия, при которых достигается полноценное лекционное общение: 1) обстановка выступления; 2) правильное планирование содержания лекции; 3) нахождение верных средств, позволяющих максимально без потерь донести до аудитории нужную информацию; 4) обеспечение хорошего психологического контакта со слушателями. В настоящее время все больше раздается голосов о так называемом «кризисе академической вузовской лекции», которая у нас в России со времен М.В. Ломоносова имеет богатые и уникальные традиции. Очень часто студенты говорят о возможностях получения информации через современные информационные технологии, что делает классическую лекцию в их понимании устаревшим методом преподавания, особенно если лекции представляют собой механическое начитывание материала и дублирование учебника. По нашему мнению, в эпоху обилия информационного материала, иногда очень некачественного, лекция не утратила, а даже наоборот приобретает все большую ценность как компас для студентов в мире разнообразной информации. Всегда традиционно считалось, что главными параметрами хорошей лекции являются **научность и информативность**. Все это было и остается актуальным, но в связи с увеличением и появлением все более новых каналов получения информации этого явно недостаточно. В современных условиях лекция должна быть **эмоциональной**, в плане заинтересованности самого преподавателя в читаемом им материале, чтобы этот интерес к предмету он мог передать студентам. Еще Аристотель (ок.300 г.до н.э.) в своем знаменитом учебнике красноречия «Риторика» подчеркивал три типа воздействия на аудиторию: логос

(сила логики), этос (нравственный облик оратора), пафос (страстность исполнения публичной речи). Это возможно, если соблюдается главный момент — чтение лекции «без текста», при возможном наличии его при себе. Так, Петр Великий напутствовал своих чиновников: «Указую господам сенаторам держать речь в присутствии не по писанному, а токмо словами, дабы дурь всякого была видна!» Лектор, будь он учитель или чиновник, прежде сам должен понимать — о чем он говорит и что хочет донести до аудитории. При грамотном и добротном подходе лекционный курс приобретает индивидуальный почерк и стиль преподавателя. Кроме этого, лекция должна нести **систематизирующую функцию**. Лектор должен не только дать информацию, но и вызвать интерес к излагаемому материалу. Объем информации с каждым днем увеличивается, а время обучения в вузе нельзя увеличивать. Лекционный курс не должен стремиться к полному изложению всего материала по дисциплине. Эта функция принадлежит учебникам, руководствам и т. д. На лекцию должны выноситься избранные главы, чтоб после лекции у студента появились новые вопросы и новые идеи и желание пойти в библиотеку и найти ответы. Также лекция должна быть **прикладной**, и студенту важно показать, что эти знания ему пригодятся в дальнейшей профессиональной жизни, реальной практике, реальной трудовой деятельности. И здесь будут уместны личный опыт лектора, в том числе и неудачи, и успех, и свои мысли и сомнения. Кроме всего прочего, лекция выполняет и **воспитательную функцию**. Лектор должен и обязан быть для своих слушателей образцом для подражания, примером культуры речи, культуры поведения, культуры общения, культуры внешнего вида и т.д. Современные требования таковы, что от лектора требуются качества педагога и психолога, ученого и достаточно искусного лектора (оратора, артиста). Читая лекцию, лектор должен наблюдать за аудиторией, по возможности держать всех слушателей в поле своего зрения, должен внимательно слушать и слышать аудиторию, должен быть, как говорит молодежь, «на одной волне» со слушателями. Тогда лекция станет коллективным творческим продуктом работы и педагога и студентов, и как пазлы складываются в единое целое слагаемые успеха публичного выступления, и появляется **эмоциональное и психологическое единство лектора и аудитории**. Великий педагог К.Д. Ушинский говорил: «Ученик не сосуд, который надо наполнить, а факел, который надо зажечь».

М.М. Гагина, Н.Д. Рябцева, А.А. Хусаенова,

М.Я. Фазлыхметова, К.А. Пупыкина

О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ В БАШКИРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России, г. Уфа

Аннотация: совершенствование профессиональных компетенций педагогов образовательных организаций, реализующих основную образовательную программу высшего образования является необходимым требованием в соответствии с ФГОС ВО. Совершенствование включает регулярное повышение квалификации по специальности, по педагогике и It-технологиям.

Ключевые слова: повышение квалификации педагогов, непрерывное образование, образовательная среда.

В условиях модернизации системы образования главным ее двигателем по-прежнему остается педагог и, следовательно, повышение уровня его профессионализма, совершенствование педагогических навыков, техники и технологии преподавания знаний является неперенным условием этого процесса. Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ предусмотрено повышение квалификации педагогов не реже чем 1 раз в 3 года, при этом курсы повышения