

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РФ

МАЛИКОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА
обучающийся 2 курса 201 группы

**ПУТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ
УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СПА-ЦЕНТРОВ**

по специальности: 32.04.01 Общественное здравоохранение,
направленность Управление медицинской организацией

*Руководитель: Суитанова З.М. Сб-
Вопонини: Мамикова О.Ю. Сб-*

Уфа 2024

Выпускная квалификационная работа выполнена на кафедре общественного здоровья и управления здравоохранением

Научный руководитель:

СУЛТАНАЕВА ЗИЛЯ МИНЛИБАЕВНА, д.м.н., доцент, профессор кафедры общественного здоровья и управления здравоохранением

Рецензенты:

ТЕРЕНТЬЕВА ЗУЛЬФИЯ МАХМУТОВНА, директор ООО «Сити» EnergyClinic, к.м.н.

МАТУЗОВ ГЛЕБ ЛЕОНИДОВИЧ доцент кафедры мобилизационной подготовки здравоохранения и медицины катастроф, к.м.н., доцент

Оценка _____

Дата защиты ____ 20__ г.

Протокол № _____

Председатель по защите ВКР _____

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты развития спа-индустрии	5
1.1. История происхождения спа-услуг в мире и Российской Федерации	5
1.2. Классификация и различие видов спа-центров. Медицинские спа	10
1.3. Особенности рынка спа-услуг в Российской Федерации	20
Глава 2. Исследование рынка спа-услуг в городе Уфа	29
2.1. Основные тенденции и перспективы развития отрасли в Российской Федерации	29
2.2. Анализ деятельности спа-салонов города Уфы	34
2.3. SWOT-анализ спа-салонов города Уфы	39
2.4. Анализ клиентской базы спа-салонов города Уфы	43
Заключение	52
Выводы	55
Предложения	58
Список используемых источников	60
Приложения	65

Введение

Актуальность работы. В настоящее время люди все больше заботятся о своем здоровье и самочувствии. Рынок оздоровительных услуг сейчас находится на пике популярности. Если до пандемии COVID-19 здоровье и хорошее самочувствие уже были приоритетом для потребителей, то сейчас, после эпидемии и ее негативного влияния, а также нахождения в постоянном стрессе и напряжении, еще больше людей фокусируют внимание на своем здоровье. Все это способствует развитию спа-индустрии не только в России, но и во всем мире.

Медицинские спа (Medical SPA) представляют лечебные и/или профилактические услуги в условиях повышенной комфортности, с предоставлением традиционного спа-сервиса, технологий альтернативной медицины и позитивных воздействий на психоэмоциональное состояние человека.

Главное отличие Medical SPA от классического санаторно-курортного лечения заключается в фокусировке на профилактической медицине, которая направлена не на борьбу с уже появившимися заболеваниями, а на их предотвращение.

В Medical SPA акцентируется внимание на раннюю диагностику заболеваний. Развитие полезных привычек и бережное отношение к собственному здоровью становятся приоритетными. В медицинских спа используются комплексные подходы, направленные на улучшение общего состояния.

Medical SPA сочетает современные технологии в медицине с инновационными подходами диагностики и терапии. Дополняются эти направления расслабляющими спа-процедурами и уходом. Фундамент философии Medical SPA заключается в стремлении осуществлять воздействие на все системы человеческого тела. Этот подход исключает фокусировку лишь на тех частях, где наблюдаются видимые проблемы.

Объект исследования: активное население города Уфы.

Предмет исследования: спа-салоны города Уфы, их социально-гигиенические аспекты, влияющие на организацию спа-услуг, пути развития и совершенствования отрасли спа.

Цель исследования заключается в анализе медицинских спа-центров, предоставляющих услуги, направленные на общее оздоровление. В рамках работы особое внимание уделяется изучению текущих проблем, вариантов их решения, а также анализируются перспективы будущего развития данного направления.

Задачи исследования:

1. Изучить литературные данные по организации спа-услуг в мире и Российской Федерации;
2. Провести анализ показателей деятельности спа-салонов города Уфы;
3. Дать медико-социальную характеристику клиентов и пациентов спа-салонов;
4. Дать оценку качества и доступности спа-услуг с позиции их потребителей.

Методологическая основа исследования. Произведен теоретический анализ многочисленных информационных источников, глубокое изучение статистики. В исследование использованы работы Е.Л. Богачевой (Президент «Международного совета по развитию спа и велнесс», международный эксперт в области велнесс и спа) и материалы Международного конгресса Спа и Велнес SWIC.

В городе Уфа был проведен опрос среди жителей, при помощи метода анкетирования через платформу Yandex Forms.

Глава 1. Теоретические аспекты развития СПА-индустрии

1.1. История происхождения спа-услуг в мире и Российской Федерации

Издавна человечеству была понятна полезность водных процедур для здоровья. Сведения из истории указывают, что вода как лечебный элемент использовалась в таких древних цивилизациях, как Египет, Греция, Индия и Персия, помогая бороться с множеством недугов.

Исследование качеств воды и эффективных методик её использования берут свое начало в Древней Греции. Параллельно в Вавилоне местные жители именовали лекарей выражением «А-СУ», что в переводе звучит как «знающий воду». Гиппократ, стоявший у истоков медицины, активно применял водные процедуры, выделяя их полезные свойства для лечения многообразия болезненных состояний и нарушений.

Однако, древнеримские общества можно считать первоисточниками современных спа-процедур. К началу новой эры численность терм или любительских бань в границах Римской империи превысила 170. Эти бани привлекали как воинов, так и простых людей.

В южной части Англии, в те же исторические периоды, римские строители возвели банный комплекс, получивший название «Aqua Sulis». Интересное замечание заключается в том, что функция этих бань выходила далеко за рамки простого мытья – они также служили местом для общественных встреч и обсуждения различных тем.

Традиционный «банный комплекс», ставший прародителем сегодняшнего спа, включал несколько обязательных зон: теплые, горячие и холодные бассейны, именуемые термами. За посещение такового комплекса предусматривалась отдельная плата, при этом места для мужчин и женщин разделялись. Ассортимент банных заведений обогащался широким выбором освежающих напитков, и клиентам предлагались пилинг и массаж, выполненные с использованием специальных металлических скребков.

Культурное наследие Древнего Рима продолжает оставаться значимым аспектом здесь и сегодня, проникновение его следов во множество стран Западной Европы стало основательным. В ярких примерах прошлого, как источник минеральных вод в юго-восточной Бельгии, обнаруженный в эпоху Средневековья и получивший наименование SPA, подтвержденное официально в 1326 году, проложено название для города. Элементы римской культуры доносят до современного человека непрерывное напоминание о тех далеких временах, подчеркивая их долговечное значение.

Издревле по преданиям, солдаты Рима использовали природные горячие источники для восстановления сил после сражений. Распространённая версия происхождения слова «SPA», как известно, связана с аббревиатурой латинской фразы «Sanus Per Aqua», что означает «здоровье через воду». Она считается наиболее подходящей для объяснения этого термина.

Развитие спа в Европе и США.

Продолжение активной культуры использования водных процедур для лечения в средние века отмечено как в Европе, так и на Ближнем Востоке. Примером данной традиции стало известное сейчас место – Карловы Вары, которые ранее носили название Карлсбад, основанные в 1347 году императором по имени Карл IV. Интересен факт возникновения первых устройств для душа, датируемых серединой 14 века, связанных с термами в Италии.

В 1553 году в Венеции произошло издание первого в Европе «справочника СПА», отражающего характеристики более 200 минеральных вод континента. С середины 17 века, изучению терапевтического влияния минеральных вод активно занимались европейские ученые, что стало основой для развития современной науки курортологии.

Термин «SPA», обозначающий изначально «лечебный источник», вошёл в использование английского языка в 1626 году. С конца 18 столетия начали этим термином обозначать курорты с минеральными водами.

В начале XIX века в многочисленных странах начали создаваться первоначальные водолечебницы, схожие по своим функциям с санаториями. К середине столетия, времяпровождение в таких учреждениях приобрело статус символа принадлежности к аристократии.

Замечено было, что разделение подходов СПА между Европой и Америкой отчетливо проявлялось с ранних этапов развития индустрии. Особенностью европейских методов стал акцент на терапевтическое действие гидротерапии. В контрасте с этим, в США спа-комплексы фокусировались на создании условий для комфорта и удовлетворения потребностей посетителей в приятном отдыхе.

В 1851 году в Соединенных Штатах был основан первый учебный институт, целью которого стала подготовка специалистов в области гидротерапии. Этот образовательный институт был назван как Американский Институт Гидротерапии.

Доктор Вильгельм Винтерниц, признанный в Европе как «отец научной гидротерапии», происходил из Вены. В заключение девятнадцатого столетия он делился знаниями о водных методиках лечения с медицинскими учащимися из разных стран. Параллельно, в Германии, священник по имени Себастьян Кнейпп активно содействовал популяризации методов водолечения, разработав технику, совмещающую гидротерапию и траволечение; данная методика по-прежнему эффективна не только в области медицины, но и внедрена в процедуры современных СПА центров, например, известные ванны Кнейппа.

Талассотерапия и курорты.

Французский доктор Де ля Боннардьер в 1867 году предложил название «талассотерапия» для метода лечения. Примерно через тридцать лет после этого его коллега, Луи Баго, открыл первый центр такой терапии во Франции. С того времени Франция стала восприниматься как родина талассотерапии, где лечение происходит с использованием морской воды и продуктов моря.

В России начало развитию водолечебных курортов положила эпоха Петра Первого.

В 1719 году, следуя императорскому указу, на карельской территории началось открытие первых минеральных вод в России, которые получили наименование «Марциальные воды». Эти воды были схожи с европейскими источниками. Позднее на основе этого опыта были созданы известные курорты «Кавказские Минеральные Воды», а также лечебные зоны в Липецке и Старой Руссе.

Следуя глобальным научным тенденциям, российские ученые вносили свой вклад в развитие мировой науки. В начале XX столетия Захарьев, выдающийся специалист из России в сфере бальнеологии и курортологии, разработал подробные основания, как физиологические, так и клинические, для использования водных процедур. При этом, он акцентировал не только преимущество таких процедур на курортах, но и в домашних условиях.

К концу XIX и в начале XX века в Западной Европе стали зарождаться первые версии «dayspa», которые уже успели завоевать значительную популярность в Соединённых Штатах.

Долгие годы лечебная практика курортов в некоторых странах Европы строилась на принципе: в регионах с наличием природных источников размещались центры, предлагающие специализированные процедуры. Путешественники, приезжая на отдых и лечение, вовлечены были в ежедневное участие в разнообразных spa-мероприятиях.

Обычно выбирали они гостиницы в непосредственной близости. Вышеупомянутые заведения предлагали, помимо прочего, услуги саун, парикмахерских и бьюти-салонов. Идея комплексного лечения в курортах, принесённая в США европейскими иммигрантами в 40-50 годы, привела к появлению первых спа в туристических районах и затем в крупных мегаполисах США.

Мнение отдельных экспертов в области красоты указывает на то, что основой понятия «day spa» мог стать бьюти-салон, созданный в 1934 году

известной основательницей косметической марки Elizabeth Arden в США, задавший высокие стандарты в сфере услуг. Термин «day spa», сам по себе, был официально применен лишь в 1972 году благодаря Noelle de Caprio, которая использовала этот эпитет для своего нового заведения красоты.

Лечебные методики, имеющие корни в европейской традиции курортологии, нашли быстрое принятие среди предприимчивых американцев и продолжили свое распространение в странах Европы. В Великобритании, в частности, возведение лечебных заведений на базе термальных источников стало особенно актуальным во время Второй мировой войны для реабилитации военнослужащих.

В эпоху послевоенных лет, на территории стран, входящих в социалистический блок Европы, активно осуществлялась социальная деятельность, целью которой стало предоставление доступных услуг лечения массовым слоям населения, преимущественно на водных курортах.

В рамках здравоохранения Советского Союза активное внимание и развитие получили такие направления, как курортология и восстановительная медицина, именно на государственном уровне, где они получили не только признание, но и поддержку.

Методы лечения водой на протяжении веков претерпели существенную эволюцию, продвигаясь от первичных методик к передовым технологиям. Таким образом, включение практически всех достижений и научных разработок в современные СПА-процедуры значительно улучшает состояние здоровья и повышает общее самочувствие.

В 2003 году Международная Ассоциация Спа установила официальное определение термина «SPA». Эта организация придерживается взгляда, что «Спа – это место, созданное для улучшения общего состояния человека с помощью разнообразных профессиональных услуг, способствующих обновлению сознания, физического организма и души человека».

1.2 Классификация и различие видов спа-центров. Медицинские спа.

С момента возникновения современных спа-центров на протяжении минувших пятнадцати лет зафиксированы некоторые изменения в данной сфере, тем не менее, семь основных категорий продолжают доминировать в индустрии спа. Введение новых классификационных систем обычно оказывается неудачным.

Dayspa, или Дейспа, объединяет вариации как cityspa, спа-салоны, а также ногтевые спа. На русском этот термин описан как место для короткого курортного отдыха — «курорт на один день», что эффективно подчеркивает основные аспекты идеи. В реальности эти заведения начали активно вытеснять традиционные салоны красоты, завоевывая прочные позиции на рынке услуг.

В сравнении с клубными и медицинскими спа, где главный акцент сделан на однодневное посещение, в дейспа, обычно находящихся в городской местности, посетителям доступно значительное разнообразие спа-процедур, уклон делается на их эстетическую направленность. Предложения включают в себя как полный набор услуг, так и более узкоспециализированные.

Категория «Отели и курортные спа» (Hotel/ResortSpa) первоначально определяется по местоположению спа-центров. Рассмотрение этой группы приводит к предложениям некоторых специалистов о разделении её на подкатегории: спа в гостиничных комплексах и спа в курортных зонах. Важно отмечать, что эти подтипы спа различаются по некоторым ключевым параметрам.

В большинстве городских и прочих отелях, спа-зоны функционируют в основном по типу дейспа. Курортные спа, подобные зональным «destinationspa», располагаются в классических курортных областях, предлагая гостям выбор между оздоровительными программами и стандартным отдыхом со спа-услугами. Особенностью гостиничных спа

является то, что постояльцы могут бесплатно пользоваться некоторыми услугами.

Термин «целевые спа» (или Destination spa) часто становится причиной возникновения различных вопросов среди российских пользователей и профессионалов. Основная сложность заключается в обилии способов его перевода. Ранее принятый вариант «специализированные спа» также находил применение в практике.

Эти два перевода, вероятно, с максимальной точностью отражают суть категории. «Destination Spa» представляет собой учреждения, куда приглашают для длительного, непрерывного пребывания, продолжительностью от нескольких дней до нескольких недель, имеющие целью достижение определенных результатов. К таким результатам относятся снижение веса, борьба с курением, стрессом, восстановление физического состояния и улучшение внешнего вида.

Некоторые российские эксперты часто относят целевые спа к «загородному» типу, ассоциируя их, возможно, с оздоровительными фермами. Однако такой взгляд не охватывает все потенциальные возможности, поскольку целевые спа также могут успешно функционировать в условиях городской среды.

На первый взгляд, существование спа-комплексов у минеральных вод (Mineral Springs Spa) как отдельной категории может вызывать вопросы о их необходимости. Подобные комплексы часто ассоциируются с курортными спа, имея множество общих черт, что делает доводы о их схожести весьма убедительными.

По мнению автора, категория, включающая «спа», обозначает при этом не только историческую неизменность явления, но также отражение непреложной действительности формирования и существования курортных центров, базирующихся на водных процедурах и курортной медицине. В стране, где распространено бесплатное медицинское обслуживание, санатории интегрированы в медицинскую систему. Учитывая

укоренившуюся в нашей стране практику санаторного лечения, классические санатории, с объективной точки зрения, функционируют почти как медицинские спа.

В контексте клубных услуг, спа-салоны (ClubSpa) — это зоны релаксации и укрепления здоровья, функционирующие как часть спортивных и велнес-клубов, где предоставляются множественные спа-процедуры для членов клуба.

Общий комплект услуг, предлагаемый клиентам на основании клубных абонементов, включает в себя спа, что дополняет основные фитнес-опции и расширяет перечень возможностей для участников, предоставляя их с уникальными и многообразными методами оздоровления.

Находящиеся на круизных судах спа центры функционируют под девизом «дейспа», однако ограниченный контингент users и сезонное применение отличает их в специальный разряд. Использование для российских пользователей может представлять определённые сложности. Кроме того, из-за частой смены персонала в этих спа варьируются нюансы обслуживания и его качество, что также имеет значимое влияние на уникальность таких центров.

Медицинские спа-учреждения определяются как тип заведений, в которых предложены не только основные медицинские услуги, но и разнообразные процедуры спа, способствующие улучшению состояния здоровья. Основные характеристики этих учреждений заключаются в интеграции традиционных спа-услуг с медицинскими процедурами, что и составляет важнейшие аспекты деятельности таких заведений.

Деятельность организации сосредоточена в одной из множества медицинских сфер, охватывающей дерматологию, эстетическую и пластическую хирургию, реабилитационные услуги, стоматологию, а также другие медицинские направления.

Лицензирование видов медицинской деятельности, включая спа-услуги.

При работе в территориальных границах Российской Федерации требование привлекательности рассматривается как присутствие в команде медицинской структуры специалиста с полученной после университетского обучения квалификации в дерматокосметологии либо сотрудника, тесно кооперирующегося с врачом-дерматокосметологом, исполняющим роль спа-координатора. Строгое соблюдение этого условия является обязательным.

Прежде чем начать предоставление услуг любого вида, в том числе не медицинских, должна проводиться обязательная первичная диагностика.

В каждом медицинском учреждении строго соблюдение санитарно-гигиенических стандартов является обязательным, что гарантирует высокий уровень комфорта дополнен особым оформлением интерьеров и введением элементов спа. Это позволяет пациентам испытывать улучшенный комфорт при каждом визите.

Важное значение имеет использование дополнительных методов, включая спа-процедуры и массажи. К этому арсеналу относятся методы гидротерапии, талассотерапии, бальнеологии, а также различные релаксирующие уходы.

Предоставление стандартных косметических услуг (по желанию пациентов и в отдельных помещениях) при соответствующем медицинском контроле за работой немедицинского персонала

В сфере нетрадиционной медицины находится множество различных методик и подходов, в том числе ароматерапия, терапия с использованием цветочных эфирных масел, Аюрведа, применение целебных растений, а также йога.

В каждом из направлений практики медицинской, исходя из основ целостности и персонализации в подходах.

Медицинские спа.

На основе анализа опыта следует подчеркнуть, что услуги медицинского спа предлагаются в условиях высокого комфорта, включая профилактические и оздоровительные мероприятия. В таких заведениях

клиент может получить как традиционные спа-процедуры, так и разнообразные методы альтернативной медицины для эмоционального благополучия и психической стабильности.

Данный термин раскрывает широкие перспективы для инноваций и обогащений новыми компонентами. В 1990-е горячим интересом специалистов пользовались главные элементы спа-технологий, подразумевая создание уникальной атмосферы, что воздействует на чувства всесторонне, программах для расслабления, охватывающих всесторонний подход в работе с телом.

Медицинские работники проявили интерес к принципам, предшествующим внедрению спа-процедур в обыденный перечень услуг здравоохранения. Целью такой интеграции стало создание оптимальных условий комфорта во время лечебного процесса.

Популярность спа-услуг стала расти в различных уголках мира и на многочисленных континентах, открывая новые горизонты для своего развития. Точкой ориентира стал 1999 год, как временная отметка для спа-отрасли в международном аспекте, благодаря введению д-ром Брюсом Катц, руководителем лазерного медцентра в Юве, термина «medispa». В течение последних десятилетий, укорененные в древности приемы и подходы, спа-процедуры закрепились и нарастили свое влияние. Сейчас спа-услуги порой рассматриваются как вполне серьезные соперники традиционных санаторно-курортных организаций.

В медицинских областях находят применение спа-услуги: предложения сочетающие гидро- и термотерапию, массажи, ароматерапию и дополнительные антистрессовые, расслабляющие процедуры множественного характера.

Интеграция передовых достижений в области медицины и развитие услуг в сфере спа, особенно в рамках эстетической медицины, открывает для спа-индустрии широкие возможности новых достижений. Важность спа-сервиса как самостоятельной части для сохранения и укрепления здоровья

постоянно растет. Сотрудничество медицинских специалистов и спа-профессионалов, действующих совместно под общим термином «медицинские спа», активно развивается в множестве стран в различных медицинских аспектах.

Пациент должен проходить тщательные подготовительные мероприятия перед проведением пластической и лазерной хирургии. Столь же значимой является послеоперационная реабилитация, способствующая достижению оптимальных исходов лечения.

В области эстетической медицины и дерматокосметологии распространены различные кожные проблемы, связанные чаще всего с определенными болезнями дерматологического характера. Кроме того, устранение таковых и улучшение внешнего вида кожи зачастую требуют прибегания к специализированным медицинским методам и лечению.

В контексте диетологии, где внешний вид во многом обусловлен балансом питания, относится огромная важность к поддержанию клиентов спа-центров, ориентированных на снижение избыточного веса. В этот комплекс входят не только уходы за телом, но и различные программы питания. Основная цель – содействие улучшению состояния здоровья и становление здоровых привычек потребления пищи.

Важную роль в улучшении качества услуг в сферах курортологии, санаторно-курортного лечения и реабилитационной медицины сыграли применение инновационных технологий и методы альтернативной медицины. Помимо других факторов достижения успехов в этой области связано с внедрением новых стандартов обслуживания. Эти инновационные подходы позволяют предоставлять пациентам услуги высшего уровня, значительно способствуя их оздоровлению.

Новейшие разработки в стоматологии демонстрируют тенденции, завоевавшие широкую популярность и признание за результативность. В качестве примера могут служить так называемые «dentalspa», оснащённые релаксирующими спа-процедурами для повышения комфорта пациентов. Это

нововведение направлено на уменьшение стресса и тревожности, что делает посещение стоматолога более приятным и менее напряжённым.

Интеграция СПА-услуг медицинского характера в инфраструктуру родильных учреждений поддерживает борьбу с целым рядом трудностей женщин в период беременности и после родов. Среди этих проблем выделяются лишний вес, усиление пигментации на коже, появление стрий, ухудшение состояния волос и другие сходные осложнения.

Восстановление после онкологических заболеваний требует не только возвращения физической формы и внешнего облика к предшествующему периоду здоровья, но и реализации психотерапевтических и реабилитационных процедур. Эти именно потребности способствовали развитию специальных спа-отделений в онкологических клиниках, которые начали предлагать данные услуги.

Возможности развития медицинских спа.

Несмотря на то, что темпы развития спа-сервиса в России отстают от образца зарубежных развитых стран, отечественный сектор медицинских спа обладает заметным потенциалом для роста. С наличием свыше [2000] санаторно-курортных объектов, требующих обновления, уже имеется надежный фундамент для значительного увеличения возможностей в данной сфере.

Среди основных объяснений в данной области присутствует озабоченность относительно слабой финансовой устойчивости важнейших заказчиков медицинских услуг, вхождение услуг не связанных с медициной в ассортимент спа-центров и распространенное мнение о схожести санаторного лечения с спа-сервисами. При этом эти факторы не оказывают решающего влияния на продолжение развития рынка, диктуемое вкусами и предпочтениями потребителей.

Учитывая паритет стоимости санаторных и медицинских процедур, создание комфортабельной обстановки в данных заведениях не потребует внушительных финансовых вложений. В рамках проведенного исследования

сектора красоты фирмой «РосБизнесКонсалтинг», было выявлено, что примерно 30% российских санаториев приступили к обновлению своих услуг и внедрению спа-комплексов, ориентируясь на аналитические данные РНЦВМ и К.

В нашей стране традиционный интерес к курортолечению, наряду с наличием высококвалифицированного медицинского кадра, обученного в сфере спа-технологий, служит основой для прогнозирования увеличения числа медицинских спа-учреждений на российской территории в предстоящие годы. Несомненно, такие условия способствуют активному прогрессу в этом секторе.

Основным побудительным моментом к слиянию медицинской практики с индустрией спа явилась Национальная концепция по охране здоровья здорового населения, одобренная в 2003 году. В документе подчёркивается значимость использования профилактических подходов к укреплению здоровья, включая разнообразные технологии спа и велнес-методики.

Введение инновационных, безболезненных технологий для проведения процедур детоксикации, реабилитации и лечения способствует повышению качества услуг медицинских спа-центров. Это, в свою очередь, позволит отечественной индустрии спа представить свой важный вклад в реализацию Национальной концепции охраны здоровья людей.

Следует подчеркнуть, присутствует значительное количество программ с детоксикационной направленностью, особенно это актуально для спа-сферы, включая урбанистические Дей спа, курортные и клубные спа. Изучение спа-меню московских заведений иллюстрирует, что там, как правило, в наличии предложения, известные как «Детокс».

Одним из ключевых тормозящих факторов развития медицинской спа-индустрии в России служит отсутствие унифицированных нормативов для спа-процедур, направленных на оздоровление и детоксикацию. В спа-центрах реализуется «детоксикация», исполняемая, в основном, посредством

косметологических методов вкупе иногда с кое-какими физиотерапевтическими приемами, что приводит к несогласованности процесса.

Запуск процедуры обертывания с использованием микронизированных водорослей требует поддержки через адекватные планы питания и применение методик, нацеленных на усиление метаболических процессов и совершенствование состояния внутренней среды организма, в противном случае эффективность будет ограничена. При этом, ключевым аспектом является комплексный подход, способствующий достижению оптимальных результатов.

Следует особо подчеркнуть, что процессы очистки и восстановления организма осуществляются с применением методов физиотерапии; при этом распространенные в спа-центрах, не должны запускаться до тщательного изучения медицинским специалистом состояния здоровья, определения всех противопоказаний и осуществления надлежащего медицинского контроля.

Внедрение комплексных программ с обязательным сопровождением медицинского персонала на российском медицинском рынке спа должно удерживать значимую роль, без зависимости от основной специализации. Современные методы оздоровления и передовые технологии представлены отечественными специалистами, целящимися на предложение потребителям эффективных решений для здоровья и красоты, которые гармонично сочетаются с инновационными спа-практиками.

Одним из заметных практических достижений последнего времени стала использование методики лечения на эндозэкологических принципах, разработанной Левиным Ю.М., в контексте санаторной медицины. Эндозэкологическая медицина (эндозэкология) – это ветвь медицины, направленная на поддержание здоровья пациента в условиях неблагоприятной экологической обстановки. Нововведение в российской науке, ориентированное на очищение органов и тканей на клеточном уровне,

завоевало международное признание. Обозначенный метод воспринимается как безопасное и передовое решение полноценной реабилитации.

В практической медицине данная методология находит применение в различных областях. Не только в процедурах реабилитации, проводимых в санаториях и медицинских учреждениях, она также активно интегрируется с профилактической целью в рутину спа-салонов и велнес-центров.

В спа-практику ЭРЛ (эндозэкологической реабилитации и лечения) внедрение способствует её минимально инвазивный характер применяемых технологий и благоприятное воздействие традиционных спа-процедур, например, лимфодренажного массажа, гидротерапии, термальных процедур, на процессы очистки межклеточного пространства и детоксикации.

Большинство предложений, касающихся ультрасовременных спа-процедур - начиная с обертываний тела и завершая специализированной спа-кухней, занимают важное место в применении методики, целью которой является эндозэкологическая реабилитация, а также терапия.

Кроме этого, в атмосфере спа, минимизирующей стрессовые проявления в организме, применение ароматерапии, музыкотерапии, а также других видов сенсорных стимуляций усиливает воздействие на лимбическую систему мозга. Таким образом, благодаря создаваемому комплексному подходу воздействия, достигается значительное уменьшение ощутимого дискомфорта у пациентов в ходе прохождения специфических процедур, включая мониторинговую очистку кишечника, тюбаж и лечебное голодание.

Необходимость проведения реабилитации, задействованная изменениями в нейроэндокринной регуляции организма, подчеркивает разнообразие требований к услугам спа для различных категорий посетителей и пациентов. В ответ на эту потребность, множество спа-программ и процедур, особенно в рамках городских Day спа, курортных и клубных форматов, фокусируются на процессах детоксикации. Отсюда, наличие процедур вроде «Детокс» в перечне предложений московских спа-центров становится популярным.

Ряд специалистов в сфере спа-услуг лежит заблуждение, состоящее в том, что их деятельность обязательно касается только здоровых людей, при этом они полагают, что медицинский аспект их работы не носит существенного значения.

При этом, учитывая существенно ухудшившуюся экологию в многих городах и регионах, а также снижение возраста появления различных болезней и их распространение в масштабах эпидемии как избыточный вес и хроническая усталость, присущая клиентам спа (данные указывают, что возрастная категория клиентов колеблется в рамках 35-55 лет), сложно говорить о достижении ими идеального уровня здоровья.

Таким образом, большинство людей квалифицирует разнообразные спа процедуры как «общеоздоровительные» или «релаксирующие», однако реальность демонстрирует, что эффект от них остаётся лишь временным улучшением психоэмоционального состояния. В лучшем случае, они не влияют на здоровье посетителей в долгосрочной перспективе. Кроме того, необходимость учитывать противопоказания для определённых возрастных групп при проведении этих процедур - значительна.

1.3 Особенности рынка SPA-услуг в Российской Федерации

Начиная с 2003 года, в профессиональных кругах заговорили о концепции «русского СПА» как независимой ниши в сфере услуг, что находит подтверждение в уникальных исторических предпосылках. Действительно, объединение славянских оздоровительных традиций — таких как баня, знаменитые русские массажи и траволечение, в единственную систему, которая гармонично интегрировалась в повседневную деятельность россиян, акцентирует особенности и глубокие медицинские знания наших специалистов.

Без сомнения, SPA-услуги в России пользуются успехом. В данной стране технологии SPA добились высоких позиций на глобальном уровне благодаря своему развитию, что делает российский подход весьма

популярным и востребованным в данной области. В свете этих обстоятельств российская модель SPA занимает заметное место среди уважаемых мировых практик.

Текущий интерес к русским трендам на глобальной сцене достигает необычайных высот. Особенно это касается SPA-услуг, которые привлекают аудиторию уникальной комбинацией физического восстановления и эмоциональной обстановки, укрепленной столетиями народного гостеприимства. Ожидаемо, что развитие SPA-сектора в России принимает во внимание эту долгую традицию. В наших исследованиях и дебатах мы считаем важным подходить к такому наследию с должным вниманием.

Русская баня, служащая основой для современных SPA-салонов, символизирует тщательно разработанную философию успокоения и расслабления. В её стенах строжайше следуют определённым ритуалам, а также специализированным режимам, среди которых присутствие уникальной диеты и создание изысканного ассортимента напитков.

Часто в качестве таковых напитков выступают травяные настои, древний квас, отвары из шиповника и прочие специализированные жидкости. Процедуры очистительного характера, включая парения, массажи и обертывания, усилены специфическими ароматами; в воздухе присутствуют запахи ладана, березы и хвойных, подчеркивающие атмосферу расслабления и детоксикации.

Современная процедура массажа, включающая использование прогретой гречки, наследует традиции древних лечебных практик. Давным-давно русские знахари применяли эту крупу для избавления от простудных заболеваний, артритов, носовых воспалений и депрессий.

Аромат теплой гречки приносит спокойствие и расслабление, наполняет пространство чувством уюта и защищенности. А от прогретого зерна расширяются сосуды, убираются болезненные ощущения и происходит очищение кожи. Для проведения массажных процедур используются мешки, сотканые из натуральных тканей и наполненные гречневой крупой.

В процессе проведения массажа специалист использует масло: либо кедровое, либо кунжутное базовое, с добавлением ароматных эфирных масел пихты и сосны. Разнообразие техник массажа - от разминающих и выжимающих до растирающих, поглаживающих и потряхивающих действий обеспечивает богатую палитру ощущений, где каждое имеет свой неповторимый и приятный характер.

Воспользоваться услугой можно, записавшись на сеанс, или подарить её в виде стимула для улучшения самочувствия. Гречишный массаж обеспечивает, кроме того, как визуальную красоту, так и приятные ощущения. Каждое действие специалиста во время сеанса, помимо привлекательного вида, подкреплено научным подходом.

Искусственно созданная соляная пещера - это помещение, специально адаптированное под действия, связанные с воздействием соли. Полным покрытием толстым слоем соли, часто доставляемой с Мертвого моря, обладает каждая стена данного пространства. В этом месте циркуляция теплого воздуха и влажных испарений постоянна. Генератор, функционируя устойчиво, распыляет тонкое облако солевых частиц, тем самым продолжая подпитывать атмосферу помещения непрерывным соляным запасом.

Этот бесцветный газ без особенного аромата богат на элементы микрочастицы, которые благотворно воздействуют на проблематичную кожу, подверженную воспалениям, способствуя её подсушиванию и уменьшению раздражений. При этом повышение упругости кожных покровов существенно помогает в противостоянии целлюлиту, что особенно значимо для здоровья кожи.

Во время прохождения банных процедур, кожа, которая была предварительно очищена, начинает активно усваивать введенные полезные элементы. Разработан рекомендуемый курс процедур на 10 –15 сессий с временными рамками каждой от 15 до 60 минут. Тем не менее, стоит учесть наличие определённых противопоказаний, включая клаустрофобию, а также обострение недугов, затрагивающих кожу.

Ледяные бани, место веселья и оздоровления, обеспечены настоящим снегом. Переход от горячего пара к прохладе снежного сугроба усиливает тонус сосудов, способствует удалению лишней жидкости и улучшает цвет кожи. Среди разновидностей таких помещений выделяется снежный грот — маленькая комната, декорированная в стиле скалистых образований, создает впечатление подлинного уединения с природой.

Высота снегового покрова иногда может соизмеряться с человеческим ростом. Температурные показатели зафиксированы в пределах от -10 до -12 градусов. Отличное возвращение к активности после насыщенных SPA-ритуалов обеспечивает обтирание снегом. С давних пор для релаксации применяются сенные аппликации. В экологически чистом применении и в сочетании с паром, сено, насыщенное разнообразными травами, способствует противовоспалительным и очищающим процессам.

Активное применение ароматерапии способствует формированию продуктов растительного происхождения, обладающих ферментативным действием. Это дает, в свою очередь, ряд положительных результатов. Например, благодаря маслам, витаминам и кислотам улучшается состояние кожи, а также функции нервной и сердечно-сосудистой систем становятся стабильнее. Важным аспектом является использование сена, выбранного для конкретной задачи, которое можно как свободно располагать, так и интегрировать в матрас тем, кто берет паровую ванну.

Закрывание ванны - процесс, организуемый по индивидуальному запросу, позволяющий наслаждаться теплом и паром примерно полчаса. В это время голова остается за его пределами, удобство чего очевидно для тех, кто испытывает сложности в сауне. Рекомендуется пройти курс из 10-15 сеансов, проводимых еженедельно. Общие противопоказания для данных методик совпадают со стандартными ограничениями физиотерапии.

Сено, это смесь травянок с разнообразными свойствами и функциями, становится полезной заготовкой. Каждая компонента имеет свою специфическую роль в этом многофункциональном ансамбле. В контексте

функциональности – шалфей выполняет роль тонизирования и смягчения тканей, тогда как тысячелистник укрепляет сосуды. Воздействие чабреца способствует уменьшению внешних проявлений синяков и рубцов, ускоряя процесс их исчезновения; одновременно, полынь активно расслабляет, снимает спазмы, обеспечивая успокаивающий эффект. Лопух же участвует в процессах очистки, способствуя выведению излишков жидкости и токсинов из организма.

Льняное обертывание - это удивительное лакомство не только для кожи, но и для душевного состояния. Оно направлено на очищение кожного покрова, улучшение его оттенка, активизацию кровяного обращения, укрепление защитных сил организма и нервной системы, предоставляя при этом состояние релаксации. В качестве главных компонентов такого обертывания выступают льняная ткань в форме простыни, молоко козлиное и настой из трав, произрастающих на Урале. Эти элементы располагают тонизирующим, лифтинговым, антицеллюлитным воздействием.

Процедура начинается с пилинга кожных покровов всего тела, чтобы удалить отмершие клетки. Затем тело кропотливо заворачивают в простыню, предварительно смоченную в тёплом молоке. Впоследствии, для эффективного сохранения тепла, происходит укутывание тела в одеяло с термоэффектом. Дальнейшее обертывание тела осуществляется с помощью новой, на этот раз холодным молоком замоченной простыни. В соответствии с индивидуальными пожеланиями или наличием определенных проблем, возможно добавление массажных сеансов. Для достижения видимых результатов рекомендуется пройти весь курс процедур, колеблющийся в пределах от 5 до 15 сеансов.

Термоодеяло обладает минимальным количеством противопоказаний. В случае возникновения вопросов, связанных со здоровьем сосудов или других подобных проблем, использование данного устройства может быть полностью исключено. Помимо этого, существует опция активации подогрева лишь на выбранных районах.

Издавна в России пользуются популярностью торфяные обертывания. Торф, выступая в роли антисептика, обладает способностью глубоко очищать кожу, обогащая ее минералами и питательными компонентами. Помимо этого, эффективно устраняя излишки жидкости, торф полезен при наличии опухолей и целлюлита. Количество рекомендованных процедур обертываний, кроме того, исключает различие температур – будь то холодные или горячие, но применяемые без термоодеяла – колеблется от 5 до 15.

Обсуждение развития спа-индустрии в РФ невозможно без взгляда на зарубежный опыт, что подчеркивает значимость знаний о Международной SPA Ассоциации (ISPA), основанной в США в 1991 и объединяющей свыше 3000 участников. Важно понимать, что отрыв в этой области от Америки достигает, по меньшей мере, десятка лет, при этом не рассматривая культурные специфики и отличия в менталитетах.

Посещение западных спа-центров некоторыми российскими предпринимателями способствует попыткам внедрения зарубежных концепций в местные спа. Однако таковые инновации зачастую не ведут к заметным достижениям, учитывая сложности сравнения с более процветающей спа-индустрией американских коллег. В Соединенных Штатах спа-сервис стал рутинной деталью повседневности, в то время как в России он все еще считается эксклюзивной изысканностью, не для каждого доступной.

До того, как спа окажется в центре нашего ежедневного применения и понимания, у нас появляется шанс минимизировать ошибки, изучая опыт предшественников в этом направлении. Это может и не позволит нам превзойти Америку, однако сократит расстояние между нами. Кроме того, уже сейчас можно смело акцентировать, что наш подход не ограничивается одной лишь имитацией заокеанских стратегий, так как ведется активная разработка уникальных технологий.

Формирование стандартов в данной сфере началось с 2003 года, когда утвердили чёткую классификацию спа-объектов России. Эта систематизация точно указала критерии, по которым выполняется отнесение каждого SPA-объекта к соответствующей категории.

Находящийся в процессе активной работы Комитет по маркетингу Гильдии специалистов спа-индустрии сосредоточен на пересмотре разнообразных стандартов и требований на территории России. Важно отметить, что страна сталкивается с множеством задач, требующих своевременного решения в настоящем временном периоде, что будет способствовать организованному прогрессу в секторе соблюдения рыночных принципов.

В России столкнулись с нехваткой квалифицированных работников в сфере SPA-салонов. Преобразование данной проблемы начало происходить благодаря открытию Международной академии спа-эстетики в 2006 году. Данное учебное заведение обеспечивает образование при помощи новейшей техники, уникальных учебных программ и высококачественных материалов; в осуществлении обучения принимают участие высококвалифицированные преподаватели.

Один из самых активно расширяющихся видов – это дэйSPA. Значительные ресурсы в корпоративные мероприятия, пиар и непосредственную рекламу становятся неотъемлемыми для функционирования традиционного дэйSPA. Существует убеждение о сложности продаж услуг дэйSPA клиентам по сравнению с другими видами SPA, несмотря на это, в ведущих мегаполисах число новых дэйSPA непрерывно увеличивается. При этом на рынке активно развиваются клубные дэйSPA, фитнес-клубы усиливают продвижение подобного вида спа-услуг.

Количество банных комплексов продолжает расти. Ранее инициировалось множество амбициозных проектов с целью создания спа-центров, представляющих «бани со всего мира». Однако с течением времени произошло очищение рынка; на нем закрепились только те предприятия, что

достигли высокого профессионализма, ориентированы на постоянное изучение специфики рынка и активно внедряют передовые технологии. С учетом национальных традиций данное направление сохраняет свою актуальность.

В процессе выполнения SPA-процедур крайне важны не только профессиональные умения специалиста, но и включение философской подоплеки. Традиционные банные ритуалы, имеющие глубокие исторические корни, открывают множество путей для преобразования обыденного акта очищения в уникальный ритуал с богатым духовным содержанием.

Медицинские SPA-центры не оправдали ожидаемых амбиций по успеху. Так, многие здравницы, построенные в эпоху Советского Союза, ныне стремятся к статусу «медицинских SPA», предлагая профессиональные услуги, такие как физиотерапия, бальнеология и иные виды специализированной помощи. Несмотря на то, что данные меры предпринимаются, они все же не позволяют полностью ассоциировать данные учреждения с полноценными спа-комплексами при учете действующих стандартов и растущей потребности в таких услугах. Считается, что для достижения процветания в этой сфере необходимы инновации и свежие проекты. При этом, предполагается, что будущее может принести улучшения в данной области.

На инвестиционной арене загородные спа и спа-отели занимают особую нишу, поскольку представляют собой перспективное направление. Если обратиться к мировому опыту, то именно такие объекты являются источниками значимой прибыли; трудно себе представить наличие высокого международного уровня в отелях без включенных в состав предложений дополнительных услуг SPA.

Но наличие спа-центров, полностью оборудованных в структуре гостиничных комплексов, остаётся ограниченным. Исправление этой ситуации вряд ли произойдет скоро, пока инвесторы придерживаются

мнения, что установка необходимого оборудования для SPA считается достаточным условием для их открытия.

Необходимость разработки подробного меню процедур насущна, особенно когда учитываются потребности семей, включающих программы для мужчин и детей. Кроме этого, задействование квалифицированных кадров и внимание к дизайнерским нюансам интерьера имеют существенное значение.

Развитие спа, основанных на использовании природных минеральных источников в России, происходит неспешно. Инвестиционные проекты такого типа требуют внушительных вложений и долгих периодов для достижения окупаемости. Несколько таких спа были недавно открыты в Кисловодске, однако слишком рано делать выводы о их успешности. Впрочем, важно сохранять надежду, что привлекательность уникальных ресурсов российских природных лечебниц в будущем станет основанием для привлечения инвестиций, особенно учитывая популярность идеи здоровья, подаренного природой, среди населения России.

Бурный интерес к «концептуальным кабинетам» в спа-салонах непрерывно растёт, прежде всего среди начинающих своё знакомство с миром спа, таких, безусловно, большинство в стране. С минимальными вложениями работающий, этот тип спа демонстрирует высокую успешность, объясняющуюся акцентом на данную категорию клиентов.

Глава 2. Исследование рынка спа-услуг в городе Уфа

2.1 Основные тенденции и перспективы развития отрасли в Российской Федерации

Выделяется несколько основополагающих векторов развития данной сферы на территории РФ.

Инвесторы постепенно приобретают ясность в понимании того, какие финансовые ресурсы желательно направлять в продвижение SPA-бизнеса и с какими финансовыми результатами можно столкнуться. Однако общее восприятие дел в SPA доселе подвергается влиянию общественной негативности. Часто такое дело оценивают как предназначенное для состоятельных женщин, что ошибочно сужает представления о его доступности и возможностях для обширной аудитории.

Неоспоримо присутствуют участники рыночных процессов, отличающиеся неординарным мужеством и значительными стремлениями; однако, численность таких игроков на данный временной отрезок остаётся сравнительно невелика.

Результаты проектов от компаний часто оставляют желать лучшего, не оставляя шансов на успех из-за отсутствия профессионализма. При этом, тенденция спроса на квалифицированных специалистов увеличивается. В связи с этим, объем предложений квалифицированных экспертов на рынке труда также предполагается к постепенному возрастанию.

Изменение стоимости различных услуг предстоит в ближайшее время. На текущий момент в Соединённых Штатах цена за процедуру оценивается в приблизительно 75 долларов. В европейских странах за аналогичные услуги клиентам предстоит заплатить около 70 евро. В России стоимость SPA-процедур колеблется между 40 и 100 долларами, что связано с несколькими аспектами: значительными затратами на аренду помещений и высоким уровнем заработной платы персонала.

Затраты, аналогичные тем, что несут в Европе и Америке, оказываются на плечах владельцев. Суть проблемы выражается в предоставлении SPA-услуг по высочайшим ценам как эксклюзивных, при отсутствии предложений с умеренной стоимостью. Возможность появления доступных услуг по разумным ценам представляется вполне вероятной.

В пределах видимого будущего заметных изменений в индустрии SPA-косметики не предвидится. Текущая ситуация на рынке России характеризуется наличием лишь ограниченного ассортимента брендов высшего сегмента. Нестабильность и неопределенность текущего момента оцениваются многими производителями как серьёзный риск, что удерживает их от запуска новых продуктов. Таким образом, любые прогнозы относительно развития SPA-индустрии России выглядят неопределёнными.

В России развитие SPA-оборудования шло нестандартным путём. Изначально в стране стали доступны эксклюзивные устройства, которые в Европе довольно редки. Однако со временем, это оборудование приходит в упадок, появляется вероятность, что заменят его более доступные, но не менее достойные альтернативы.

Активное развитие наблюдается в сфере СПА-туризма. Множество сайтов появляется, удобные в использовании для онлайн-бронирования СПА-туров, что стимулирует заметное увеличение запросов на услуги СПА при резервации номеров в отелях.

В новейшее время ветеринарные учреждения начали включать в свой спектр услуг SPA-процедуры для животных, хотя подобная практика ещё сохраняет за собой статус редкости и новизны.

В этой индустрии, независимо от любых прогнозов, наблюдается стабильное увеличение. Сегодня, 65% потенциальных пользователей усвоили концепцию SPA, а вслед за этим, приблизительно треть из них осведомлена о такой новации как «SPA дома». Эта концепция, считающаяся мировым трендом, в России демонстрирует значительные перспективы роста.

По всей планете SPA-салоны завораживают роскошью интерьеров и стилем исполнения. В подобных заведениях учитываются многообразие аспектов, способствующих благоприятному воздействию на состояние человека: ландшафтные особенности, климат, ароматы, цветовые композиции, а также звуковые фоновые настройки.

Усилиями стремления достичь максимального комфорта и обеспечения приятных впечатлений находится сердцем стратегии привлечения клиентов. Ядро популярности спа-центров скрыто не столько в уникальности лечебных процедур, сколько в создании условий для достижения гармонии, спокойствия и удовольствия, способствующих релаксации.

На данный момент в России, особенно в Москве, можно отметить усиленный рост интереса к здоровому стилю жизни, что логично приводит к более высокому спросу на спа-услуги. В столичном регионе их предоставляют примерно от 850 до 1000 различных заведений, базирующихся на предложении SPA-комплексов.

В столичном регионе наблюдается потенциальная возможность охвата порядка 6 500 предприятий, функционирующих в разнообразных форматах данной сферы. На уровне всей России рынок спа-услуг достигает примерной оценки в полмиллиарда долларов.

Сведения BusinesStat показали, что в 2022-ом в России число косметологических учреждений с медицинской лицензией достигло 25,3 тысяч, на 6% превосходя результат предшествующего года, который составлял 23,8 тысяч. Волнения рынка в том же периоде вызвали трудности с ввозом медицинского оборудования и препаратов, в результате чего цены на импортные товары поднялись. На сложности времени более успешно реагировали крупные рыночные участники.

В период между 2020 и 2021 годами, вследствие пандемических условий и сопутствующих ограничений, количество косметологических учреждений сократилось на 11%, опустившись с показателя в 26,8 тысяч до

23,8 тысяч. В таких сложных условиях, многопрофильные медицинские центры продемонстрировали наибольшую устойчивость.

Несмотря на падение уровня доходов, забота населения о своем здоровье усилилась. После отмены ограничений заметно увеличилось число обращений за медицинскими услугами, которые были отложены на период карантина. В результате многопрофильные медицинские клиники начали испытывать конкурентное преимущество перед специализированными медицинскими учреждениями, например, косметологическими кабинетами.

В сфере экономики лидерство часто занимает та организация, что не просто работает над усовершенствованием своей структурной организации, а также стремится соответствовать глобальным стандартам ведения бизнеса. Она демонстрирует непостоянство и адаптацию к быстро меняющимся рыночным условиям, при этом поддержание гибкости в современной экономической среде играет критическую роль.

На современном рынке России, и особенно в сегменте так называемых «красивых» рынков, наблюдается ускоренное развитие. Тем временем фирмы, ранее утвердившиеся в определенных доменах, зачастую испытывают сложности в процессе скоростной адаптации своей коммерческой деятельности к текущим изменениям.

Некоторые факторы могут ограничивать развитие успешного бизнеса. Значительные инвестиции необходимы для создания полнофункционального SPA-комплекса, включая специализированное оборудование, оснащение, обширные помещения и прочее, доступные только избранным предпринимателям. Изменение структуры салонного бизнеса, внедрение спа-салонов и интеграция SPA-зон в существующие салоны красоты - естественный ход разрешения данной проблематики.

В России наконец-то появилась команда экспертов, способная справиться с трудными задачами, сюда входит разработка и имплементация SPA-концепций, с учётом особенностей салонного бизнеса. Профессиональное оборудование, экономически оправданное для любого

размера помещения, тоже предлагается этими специалистами. Они способны обеспечить уют для клиентов и эффективность рабочего пространства даже в условиях ограниченной площади, как, например, 20 квадратных метров («SPArus»).

Затраты на открытие SPA-салонов в России, когда-то считавшиеся высокими, уже не являются таковыми. Благодаря развитию новейших технологий для реализации комфортного и эргономичного использования пространств, дополненному модульной системой устройства рабочих зон и доступности специализированного оборудования для SPA-процедур, возможности одного предприятия теперь расширены до выполнения функций, которые прежде требовали участия нескольких организаций. Эти улучшенные возможности поспособствовали росту и развитию SPA- и салонной индустрии, вызывая оправданный оптимизм среди участников рынка.

Параллельное развитие сферы услуг и изменения в различных областях деятельности человека, а также с самим человеком, осуществляет прохождение определённого цикла. Обновление и усовершенствование этого цикла происходит при завершении каждой стадии его развития.

В разнообразии форматов могут быть организованы предприятия относящиеся к индустрии красоты, каждое из которых ставит основной целью предоставление широкого спектра услуг. Эти услуги направлены на оздоровление, восстановление и улучшение внешнего облика клиентов, а также на создание атмосферы комфортного общения и отдыха. Реализация полного комплекта доступных средств и методов при открытии нового салона красоты способствует успешному ведению бизнеса и увеличению популярности предлагаемых услуг.

Для корпораций, функционирующих в домене SPA-индустрии и в пределах зон красоты, предоставление не просто действенных механизмов для расширения коммерческой деятельности возможно, но также открываются пути к созданию сетевых корпоративных структур и

франчайзинговых проектов, следующих заранее заданной модели. Предложения подобного рода способствуют укреплению бизнес-позиций и расширению рыночной доли.

Концентрация усилий должна быть направлена не столько на конкуренцию за новых клиентов, сколько на создание условий, превращающих интересы клиентов в ценности. Ведь это позволит захватить те участки рынка, где конкуренция минимальна.

В условиях современного рынка для развития успешного бизнеса значимо предлагать трансформацию ценностей, которые важны для клиента. Сочетание многообразия продуктов и услуг в едином месте приводит к удовлетворению потребностей и ожиданий покупателей. При этом, возможность выбора из множества доступных вариантов для клиентов достигается за счет интеграции разнообразных предложений на одной платформе.

2.2 Анализ деятельности спа-салонов города Уфы

На сегодняшний день рынок спа-салонов в городе Уфа достаточно большой. Для общей картины в таблице 1 представлены все салоны, оказывающие спа-услуги. И отдельно отмечены те, которые имеют медицинскую лицензию для осуществления своих услуг.

Таблица 1

Перечень спа-салонов города Уфы

	Название	Адрес	Наличие медицинской лицензии
1	Giovane, Центр красоты и молодости	Менделеева, 130 Революционная, 39/2	да
2	Посольство красоты, Спа-клуб	Кирова, 29	да
3	Riviera, Go & Glow, Велнес-центр	Аксаова, 4	да
4	DiademClinic, сеть клиник	Менделеева, 140/1	да

	эстетической медицины	Октябрьской Революции, 23а	
5	ТайСПА, салон массажа и спа	Комсомольская, 106	
6	Тайрай, салон массажа и спа	Бакалинская, 25 Гоголя, 29	
7	Паттайя & Бали, салон тайского и балийского массажа	Бабушкина, 8а Р. Зорге, 75	
8	Рельсы-рельсы, студия заботы о теле	Ленина, 33/1 Софьи Перовской, 44/2 Юрия Гагарина, 12/3	
9	Тело пело, студия массажа	Менделеева, 128/1 Чернышевского, 104 Степана Халтурина, 57 Проспект Октября, 136/1 Маршала Жукова, 3/1	
10	Green-SPA, спа-салон	Менделеева, 127	
11	Дом SPA, спа-салон	Комсомольская, 159/1 Окт. Революции, 31а Бульвар Назара Наджми, 17	
12	Natura, дом красоты и здоровья	Ленина, 77	да
13	Атмосфера, спа-салон	Р. Зорге, 75	
14	Сакура, спа-салон	Архитектурная, 22	да
15	SCULPTOR, центр коррекции лица и тела	Цюрупы, 30 Энтузиастов, 16 Ленина 75 Верхнеторговая площадь, 4	
16	Na Izi, спа-салон	Менделеева, 156/1	
17	Про СПА	Достоевского, 106	
18	Макраме, женский клуб	Рудольфа Нуриева, 1	да
19	Аристократ, SPA-салон	Ленина, 75	
20	Grand Float, релакс-студия	Менделеева, 140/1 Рихард Зорге, 75	
21	Float & Spa, студия флоатинга	Рудольфа Нуриева, 1	

22	Анастасия, студи массажа и спа	Караидельская, 6/1	
23	Энергия массажа, студия	Юрия Гагарина, 13/1	
24	Здоровая семья, студия массажа	Бульвар Ибрагимова, 47/1	
25	Тело и энергия, студия	Бульвар Хадии Давлетшиной, 9	
26	Honeymassage, студия массажа	Степана Кувыкина, 19а Комсомольская, 133	
27	Лакшми, спа-салон	Президент Отель, Авроры, 2	
28	Симург, экоцентр	Солидарности, 109	
29	Lulu relax, спа-процедуры	Зайнаб Бишевой, 7	
30	ЛайтСпа, услуги массажиста	Мира, 49	
31	Carribean, центр красоты и здоровья	Черниковская, 51	
32	Olive SPA, спа-процедуры	Пропект Октября, 132/1	
33	Эстет, центр красоты и здоровья	Блюхера, 15	
34	BeautyLine, студия красоты	Энтузиастов, 13	
35	Protelo, центр косметологии и коррекции фигуры	Юрия Гагарина, 12	
36	NaVisote, салон красоты	Проспект Октября, 107а	
37	Luxury, медицинский центр	Софьи Перовской, 52	да
38	Прованс, салон красоты	Бакалинская, 33	
39	Тоник, центр эстетической косметологии	Коммунистическая, 92	
40	Shine Spa, спа-салон	Цюрупы, 7, Гостиница Sheratonplaza Ufa	
41	Magic&SPA, студия массажа	Кирова, 91	
42	Марен, спа-центр	Коммунистическая, 105	
43	Ostrov SPA, салон массажа	Айская, 50	
44	Һылыурыз, салон	Менделеева, 156/1	

45	EpsomFloat, флоатинг	Ленина, 51	
46	RahatFloat, студия флоатинга и спа	Верхнеторговая площадь, 4	
47	Ария, спа-салон	Революционная, 39/3	
48	Time Beauty SPA	Комсомольская, 10	
49	Парадиз, салон красоты	Рихарда Зорге, 11/1	да
50	Crystal SPA lounge	Ленина, 156	
51	Relax Sensation	Гафури, 105	
52	Arev spa	Зенцова, 73	
53	Гармония Тела и Души, студия массажа и спа	Рихарда Зорге, 17	
54	Абсолютный мир, салон красоты	50 лет СССР, 48/1	
55	Мандарин, Спа-салон	Айкая, 52/1	
56	КокоСпа	Яркий бульвар, 8	
57	В облаках, студия массажа	Проспект Дружбы народов, 57/1	

Изучение рынка спа-салонов позволяет сделать ряд значимых выводов.

Большинство спа-салонов расположены в районах Центр и Зеленая роща. Меньшее количество в районах Сипайлово и Черниковка. Почти полное отсутствие спа-салонов наблюдается в плотно заселенных жилых районах окраин города - Дема, Шакша, Затон, Жилино, Зубово и в других.

Несмотря на достаточно большое количество салонов, представленных в таблице 1, действительно крупных спа-центров и салонов, имеющих медицинскую лицензию в городе Уфа очень мало. Из 57 салонов (у некоторых еще есть по несколько филиалов) только 9 имеют медицинскую лицензию! Это конечно же очень печально, ведь массаж, сделанный неквалифицированными сотрудниками может нанести вред здоровью человека. В основном это небольшие салоны без медицинской лицензии, оказывающие достаточно узкий спектр услуг. Много таких салонов открывается, и также много закрывается, виду нехватки профессиональных

специалистов, отсутствия хорошей рекламы и, как следствие, клиентской базы.

Поэтому у больших центров, имеющих медицинскую лицензию на много больше шансов на успешную работу и степень доверия у клиентов к таким учреждениям на много выше!

Таким образом, анализ конкурентов помогает в следующих моментах.

Настройка и глубокое осмысление предлагаемых услуг являются ключевыми для обеспечения преимущества перед основными конкурентами. Такое стремление влечет за собой необходимость проведения детального анализа и адаптации разнообразных аспектов вашего присутствия в выбранной области. Кроме того, следует учесть изменчивость рыночных условий и активно вводить инновации в операционные процессы. Обеспечение систематического пересмотра предложений и реакции на потребности клиентов способствует поддержанию показателя высококласного обслуживания и гарантирует постоянный рост компании.

Развитие и улучшение имиджа салона требует непрерывной адаптации к инновационным технологиям и уникальным методам, выделенным своей результативностью.

В состав ассортимента необходимо добавлять новые, необычные продукты, отсутствующие у конкурентов.

Для правильного установления цены на услуги необходимо владеть принципами ценообразования. На этом этапе особое внимание следует уделить избежанию занижения и непроизводительного завышения стоимости. Понимание рыночной ситуации - первый шаг к определению оптимальной ценовой политики.

И за счет этого надёжно закрепиться на рынке и выгодно выделиться среди конкурентов.

2.3 SWOT-анализ спа-салонов города Уфы

Начало и развитие любого бизнеса имеет как свои сильные стороны, так и свои риски. Это касается и спа-салонов. Очень полезно предпринимателям, которые хотят начать работать в этой сфере или работают давно, сделать SWOT-анализ. Это позволит измерить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с запуском и поддержанием бизнеса. Подробно это рассмотрено в Таблице 2.

Таблица 2

SWOT-анализ спа-салонов города Уфы

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
В развитии бизнеса спа-салонов есть множество преимуществ. 1. После пандемии у людей стали очень востребованы процедуры для профилактики и укрепления здоровья. 2. Уфа - город-миллионник, в котором достаточно людей с уровнем дохода средний и выше среднего. 3. Сейчас люди часто находятся в стрессовом состоянии, имеют напряженную работу 4. Тренд на ЗОЖ. 5. Возможность предложить множество различных видов услуг, таких как спа-программы, массажи, аппаратные процедуры, косметологические процедуры. 6. Продажи косметики для домашнего ухода. 7. Подарочный сертификат в спа-салон сейчас на пике популярности. 8. Атмосфера спа-салона	Предполагаемыми недостатками бизнеса являются: 1. Достаточно большие затраты на предоставление качественных услуг, которые включают в себя оборудование, инструменты, косметику, расходные материалы. 2. Найти финансирование может быть непросто, поскольку сложно убедить инвесторов в том, что вы можете добиться успеха в этом виде бизнеса. 3. Может оказаться необходимым полагаться на кредиты. 4. Необходима достаточно большая площадь для организации спа-салона и высокая стоимость аренды или покупки помещения. 5. Еще одним недостатком является то, что многие люди рассматривают спа-салоны как роскошь, которая выходит за рамки

привлекательна как для работы, так и для получения удовольствия в качестве клиента. 9. Согласно The Wall Street Journal, спа-салоны могут быть просто "бизнесом, приносящим максимальное удовольствие".	их бюджета или которой они могут позволить себе пользоваться только по особым случаям, а это означает, что клиентская база может быть небольшой, особенно на стадии развития. 6. Нехватка опытных и квалифицированных кадров в этой области, высокий уровень заработной платы. 7. Достаточно высокая конкуренция.
Возможности (О) Бизнес спа-салонов предлагает множество возможностей. 1. Экономическая и политическая ситуация в стране способствует развитию внутреннего туризма. 2. Можно постоянно расширять спектр услуг и удивлять клиентов новыми процедурами. 3. Появилось много вариантов оборудования и косметических средств Российского производства. 4. В этом бизнесе очень хорошо работает сарафанная реклама, партнёрские программы. 5. Корпоративные программы для крупных фирм, ДМС. 6. Возможность увеличения прибыли за счет дополнительных продаж средств для домашнего ухода.	Угрозы (Т) К сожалению, угрозы для спа-бизнеса тоже существуют. 1. Нестабильная политическая и экономическая ситуация. 2. Невозможность обслуживания импортного оборудования. 3. СВО. 4. Пандемии. 5. Недостаток профессиональных квалифицированных сотрудников. 6. Клиенты становятся все более требовательными и привередливыми, им сложно угодить. 7. Также существует очень серьезная вероятность судебных исков со стороны неудовлетворенных клиентов.

Сильные стороны (Strengths). Сегмент бизнеса спа-салонов обладает разнообразием положительных аспектов. Ключевым моментом здесь выступает возможность предложения комплексных оздоровительных процедур для людей, которые ищут качественные косметические и массажные услуги.

Позиционирование этого бизнеса в районе, где проживают представители высшего, среднего класса и состоятельные люди, может привести к успеху, что также делает местоположение сильной стороной.

На пути к успеху значимое место задействует предоставление разносторонних дополнительных услуг. В их число входит массаж с горячими камнями, использование травяных мешочков, разнообразные аппаратные процедуры и обширный ассортимент средств профессионального ухода за кожей лица и тела. Не обойтись также без различных методик в области звуковой и ароматерапии, которые способны реально повысить интерес потенциальных клиентов.

По утверждению The Wall Street Journal, дневные спа-салоны рассматриваются как особая сфера бизнеса, доставляющая исключительное удовольствие по сравнению с другими видами предпринимательской деятельности. Работать в таком месте – одно удовольствие.

Слабые стороны (Weaknesses) проявляются в неопределенности, вызванной высокими расходами на качественное обслуживание. Включено в это разнообразие инструментов и оснащения, а также необходимые средства ухода, например кремы, масла и прочие расходные материалы. Кроме того, обязательны такие предметы, как одноразовые перчатки, халаты, простыни, полотенца и тапочки, что еще больше усугубляет ситуацию.

Часто достижение финансирования для нового проекта становится сложной задачей, так как выражение потенциала вашего бизнес-концепта перед инвесторами может потребовать объемных усилий.

Одним из основных препятствий зачастую является убеждение финансистов в перспективах вашего развития. В определенных ситуациях,

дабы преодолеть экономические проблемы, возможна необходимость прибегать к займам и кредитам.

Проблематика восприятия спа-салонов кроется в том, что многие люди их считают несущественной роскошью, не соответствующей их экономическим реалиям, или предполагают, что такие услуги доступны лишь при наличии определённых условий.

Кроме того, в здравоохранительной отрасли задействовать и удерживать высококлассных специалистов сопряжено с внушительными расходами, что вероятно приведет к сокращению чистой прибыли компании.

Возможности (Opportunities). Большое количество перспектив для расширения открывается в индустрии спа-салонов. Перемены в экономическом климате, играющие важную роль, могут значительно повлиять на успех таких предприятий. Продвижение через сарафанное радио в этой отрасли показывает эффективность, особенно способствует это росту малых компаний. При увеличении числа клиентов, владелец, который умело управляет своим бизнесом, получает возможность внедрять новые виды услуг.

Возможно объединение различных сервисов, предложение их в рамках единого комплексного набора. Оказывается экономически выгодным и обладающим перспективами предоставление продуктов для домашнего ухода, используемых при проведении разнообразных процедур.

Угрозы (Threats). В мире спа-бизнеса присутствуют определённые риски, которые могут быть основаны на политических или экономических моментах. Сложности возникают в поисках сертифицированных специалистов, необходимых для выполнения процедур. Финансовые проблемы также оказывают воздействие на возможности привлечения таких квалифицированных профессионалов.

Сложность обслуживания может возникнуть ввиду недовольства клиентов, даже при наличии

высококвалифицированных специалистов. К примеру, присутствуют жалобы: недостаток использованных материалов, неудобства в ходе предоставления услуг, а также возможное нежелательное поведение сотрудников. Кроме того, существует реальный риск возникновения судебных дел по причинам, связанным с недовольством клиентов, которые могут включать случаи кожных повреждений от химических средств или ожоги.

2.4 Анализ клиентской базы спа-салонов города Уфы

Основной задачей любого спа-салона выступает понимание уникальных требований целевой аудитории, что напрямую способствует разработке маркетинговых стратегий и программам, в полной мере удовлетворяющих пожеланиям и ожиданиям клиентов.

Для выяснения характеристик посетителей спа-салонов Уфы использовался метод анкетирования через Yandex Forms, где активное участие приняло 66 уфимцев. Детальную форму анкеты можно просмотреть в Приложении 1.

Далее проанализируем ответы.

На рисунке 1 отражены результаты опроса, проведенного среди активно участвующих в различных сферах деятельности людей; указано, что весомая доля опрошенных, точнее 85%, предпочитает регулярное посещение спа-салонов. Такая статистика свидетельствует о растущей популярности данного вида услуг среди респондентов.

Исходя из данных, представленных на рисунке 2, заметно, что доминантную долю посетителей салонов — целых 76%, представляют женщины; этот момент кажется очевидным и логичным. При этом, стоит особо подчеркнуть постепенно возрастающее количество мужчин, которые также проявляют интерес к посещению таких мест.

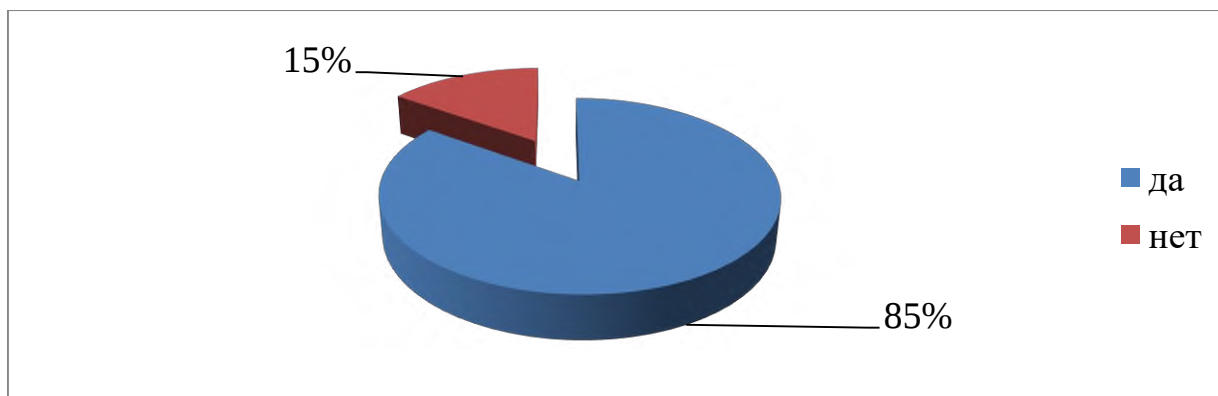


Рис.1. Структура посещаемости спа-салонов населением г. Уфа

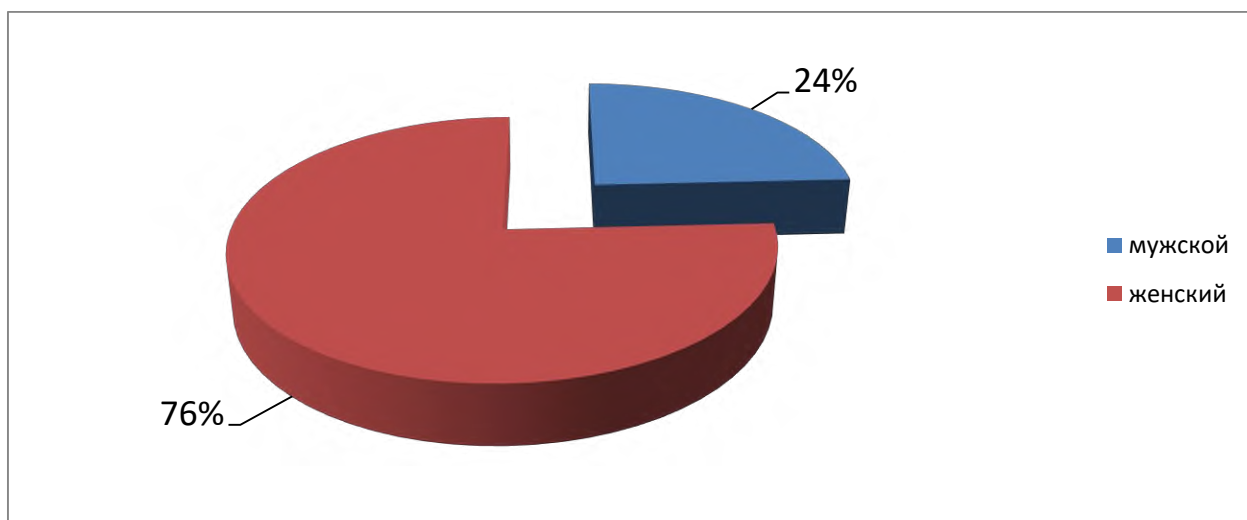


Рис. 2. Структура клиентов спа-салонов г. Уфа по полу

Касательно семейных участников исследования следует внести на заметку, что 82% из них являются женатыми или замужними. Между возрастными группировками наибольшую численность демонстрирует категория от 36 до 45 лет, что составляет целых 58% от общего количества опрошенных.

Как показывают данные, представленные на рисунках 3 и 4, группа в возрастном промежутке от 25 до 35 лет стала второй в списке по численности, составляя 21%. Изложенные факты позволяют предположить, что значительное количество опрошенных представляет семьи с детьми.

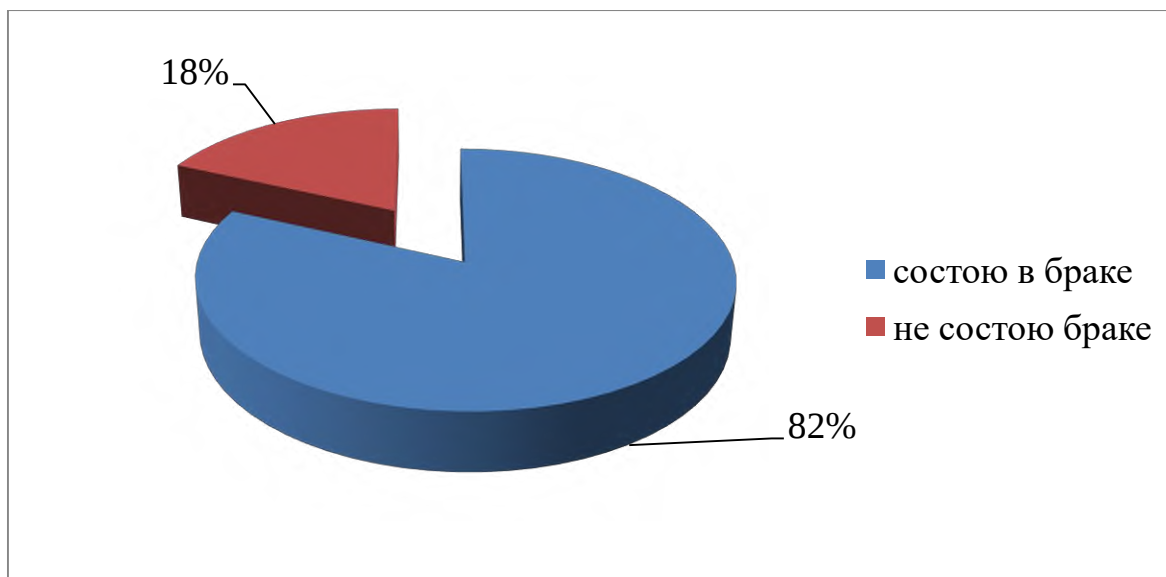


Рис.3. Структура клиентов спа-салонов г.Уфа по состоянию в браке

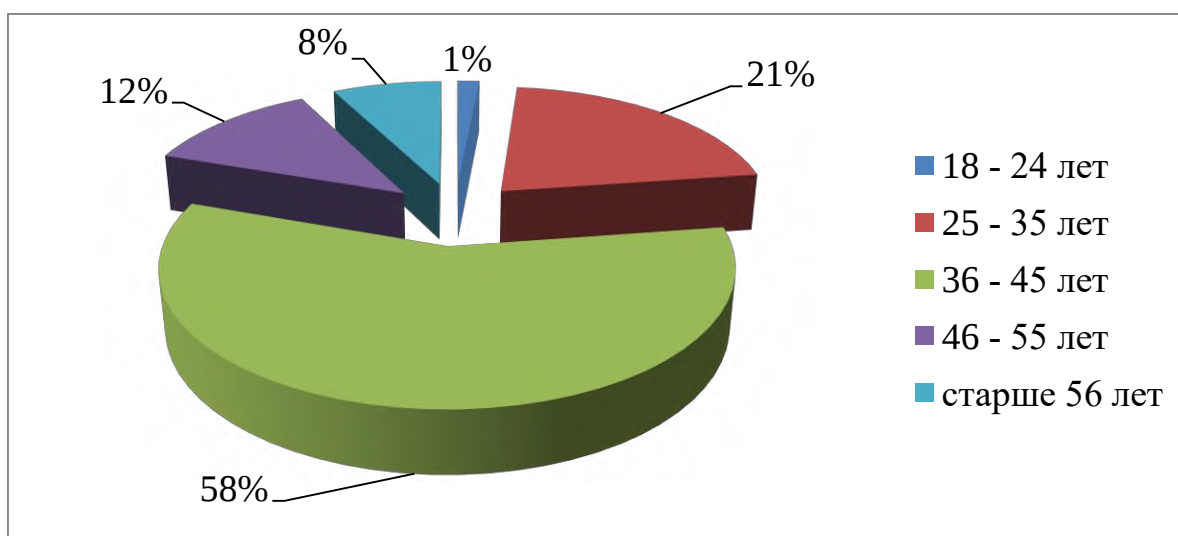


Рис. 4. Распределение клиентов спа-салонов г.Уфа по возрасту

Люди, часто посещающие спа-салоны, как правило, находятся в владении стабильной и хорошо оплачиваемой должности, обеспечивая себе приличный доход. Достоверность этого факта находит своё отражение в данных, изложенных на рисунках 5, 6, 7. Исследование показало, что большинство опрошенных (86%) обладают работой, приносящей им более 60000 рублей ежемесячно. Расходы у большинства опрошенных (94%) на один визит в такие учреждения достигают до 7000 рублей. В спа-центрах

Уфы ценник на различные спа-программы колеблется между 3000 и 7000 рублями.

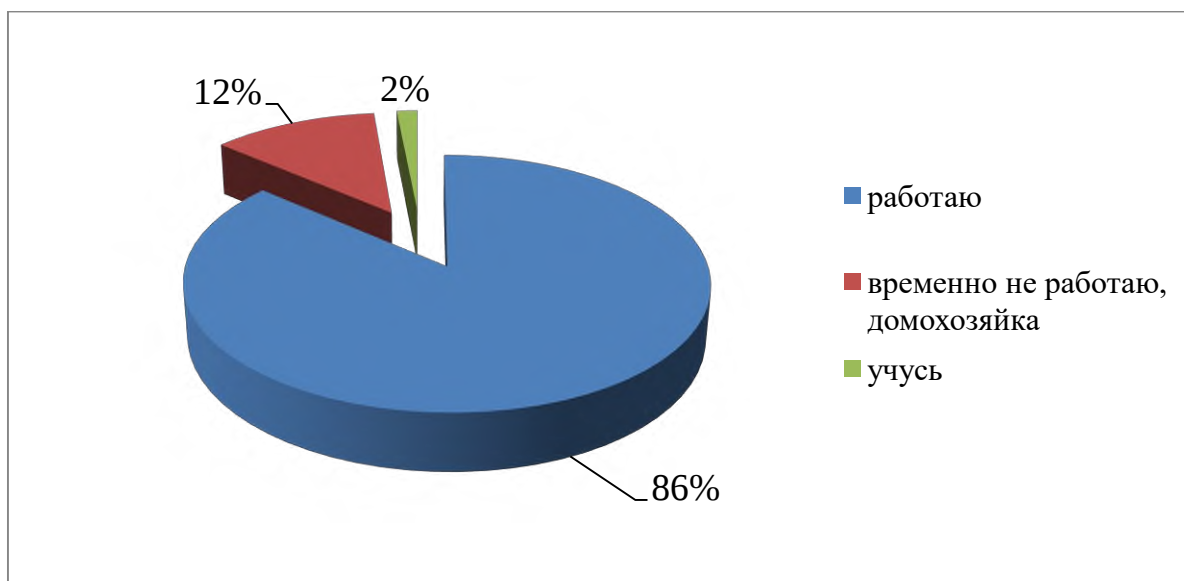


Рис.5. Структура клиентов спа-салонов г. Уфа по роду занятий

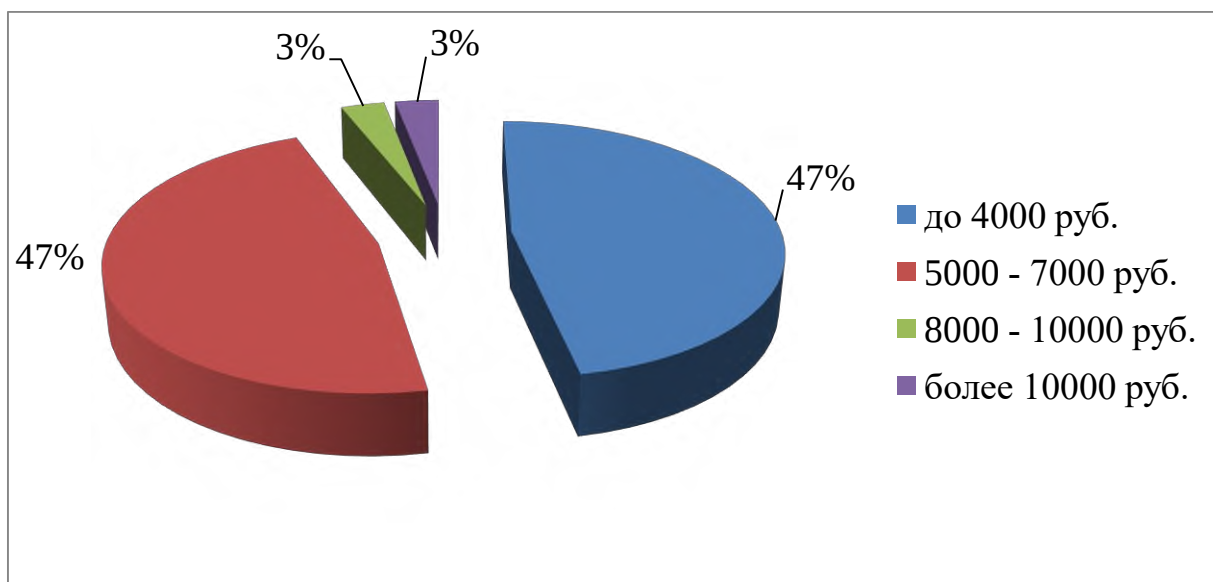


Рис. 6. Структура клиентов спа-салонов г.Уфа по затратам за одно посещение

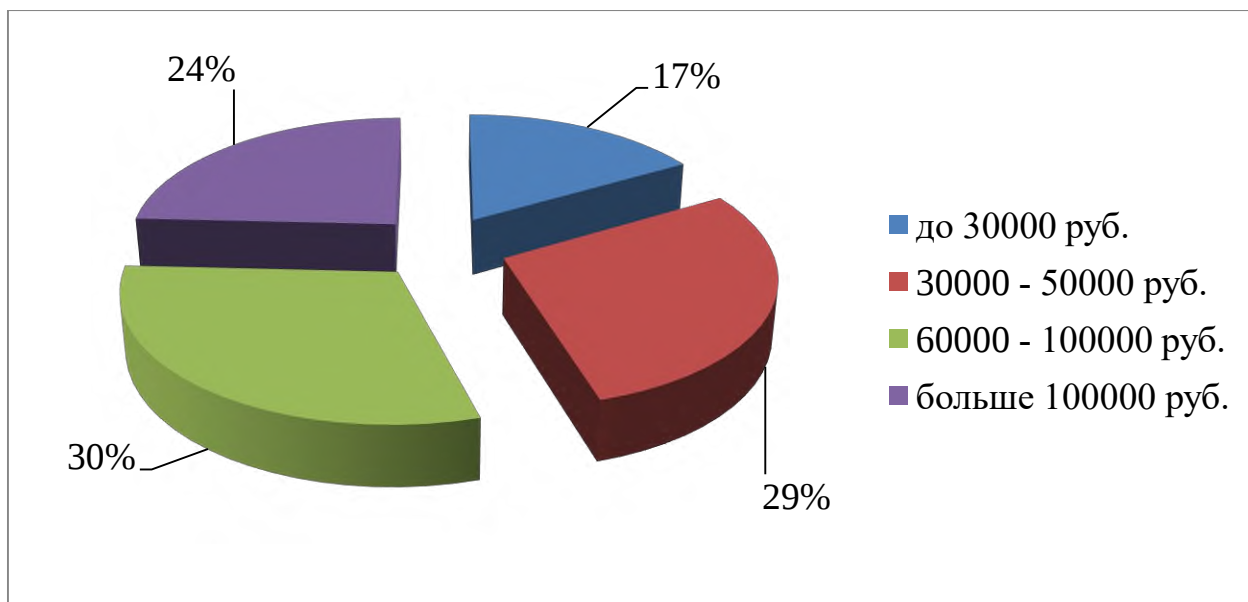


Рис.7. Структура клиентов спа-салонов г. Уфа по состоянию в браке

Разговоры о регулярности походов в спа выявляют, что более 50% опрошенных предоставляют себе такое удовольствие один или два раза в год. Занимательно то, что каждый четвертый из этой группы (около 27%) спа посещает каждые два-три месяца. Кроме того, наличие дополнительных услуг в салоне, таких как маникюр, педикюр и парикмахерские услуги, усиливает желание клиентов приходить туда ежемесячно.

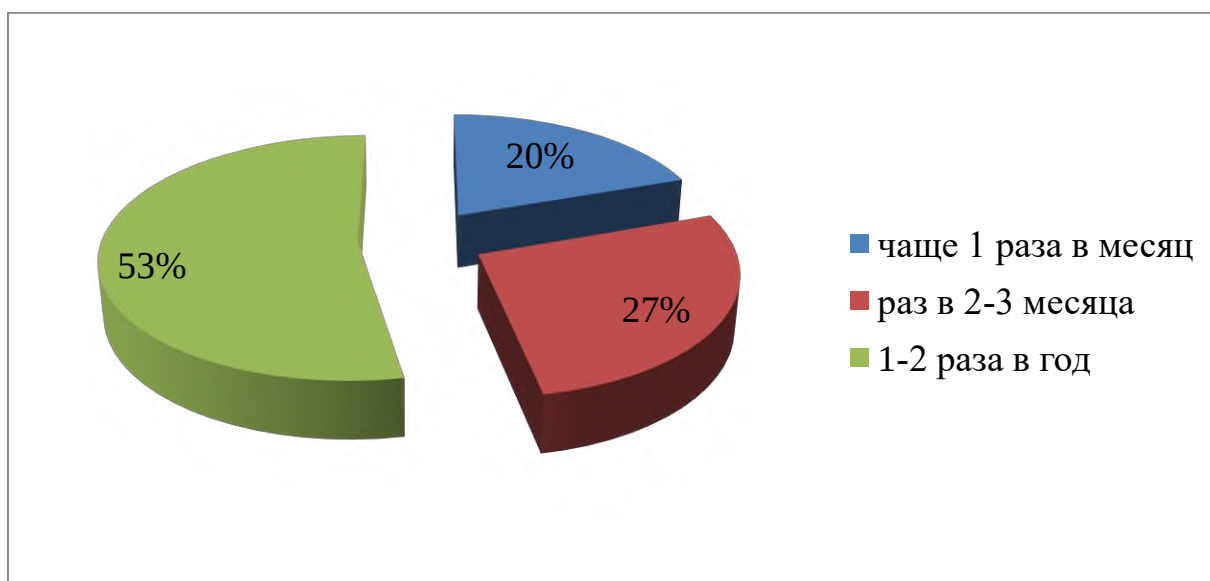


Рис. 8. Структура клиентов спа-салонов г.Уфа по частоте посещений

Одна из самых востребованных услуг спа-салона – массаж. Высокий спрос на массажные услуги показывает рисунок 9, где данная процедура лидирует в рейтинге популярности, 45 человек проголосовало за нее. До начала пандемии клиенты считали спа как возможность для редких посещений, однако после стали чаще приобретать абонементы для регулярного прохождения курсов по массажу.

Увеличивается внимание людей к собственному состоянию здоровья, что находит подтверждение в данных. К косметическим процедурам интерес продолжает сохраняться на высоком уровне, аналогично с дополнительными услугами. Также востребованы дополнительные услуги и косметология. А вот на спа-программы предпочитают ходить меньшая часть опрошенных. При всем этом, загрузка у популярных и востребованных спа-салонов наблюдается достаточно высокая.

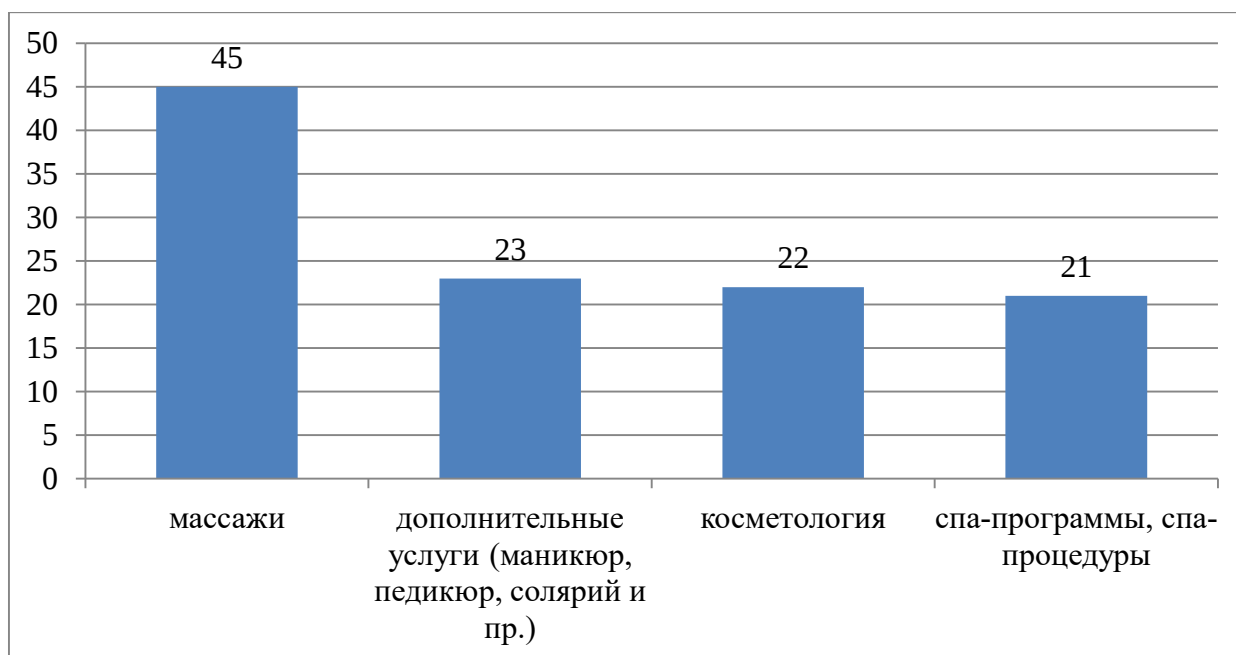


Рис. 9. Распределение клиентов спа-салонов г. Уфа по видам получаемых услуг, на 100 опрошенных

Салоны с медицинской лицензией, несомненно, завоевывают более высокое доверие клиентов, что подтверждает их 71%-ная приверженность

согласно опросам, предпочитая их для обращений, связанных со здоровьем (рисунок 10). Конечно же все, что связано со здоровьем лучше делать в специализированных заведениях, соблюдающих все требования и стандарты. Это залог безопасности посетителей!

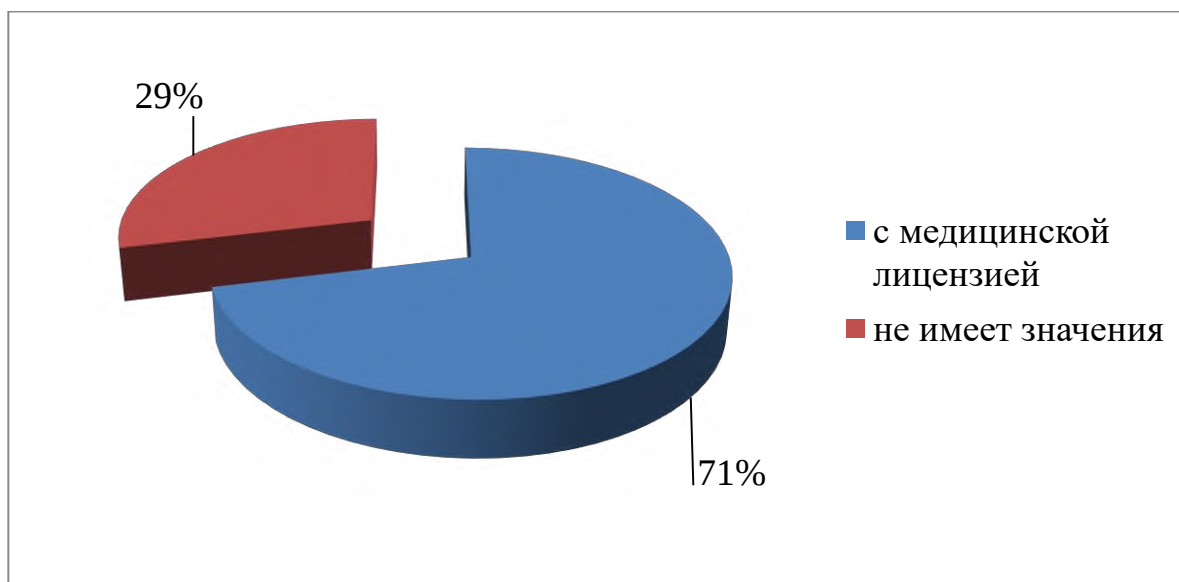


Рис. 10. Структура клиентов спа-салонов г.Уфа по предпочтению салонов с медицинской лицензией

Важно понимать, что же действительно важно для клиента, почему они выбирают определенные места. На рисунке 11 видно, что главным критерием при выборе спа-салона является прежде всего уровень качества услуг и профессионализм работников. И зачастую никакие модные интерьеры это не могут это заменить. Также люди обращают внимание на удобство расположения и ассортимент услуг.

Реклама не всегда представляет основную важность в ведении ряда бизнес-отраслей. Особое внимание стоит обратить на особенности спа-салонов. Почти половина посетителей приходит туда, следуя рекомендациями близких людей или друзей, что подчеркивает значимость «сарафанного радио» в данной сфере.

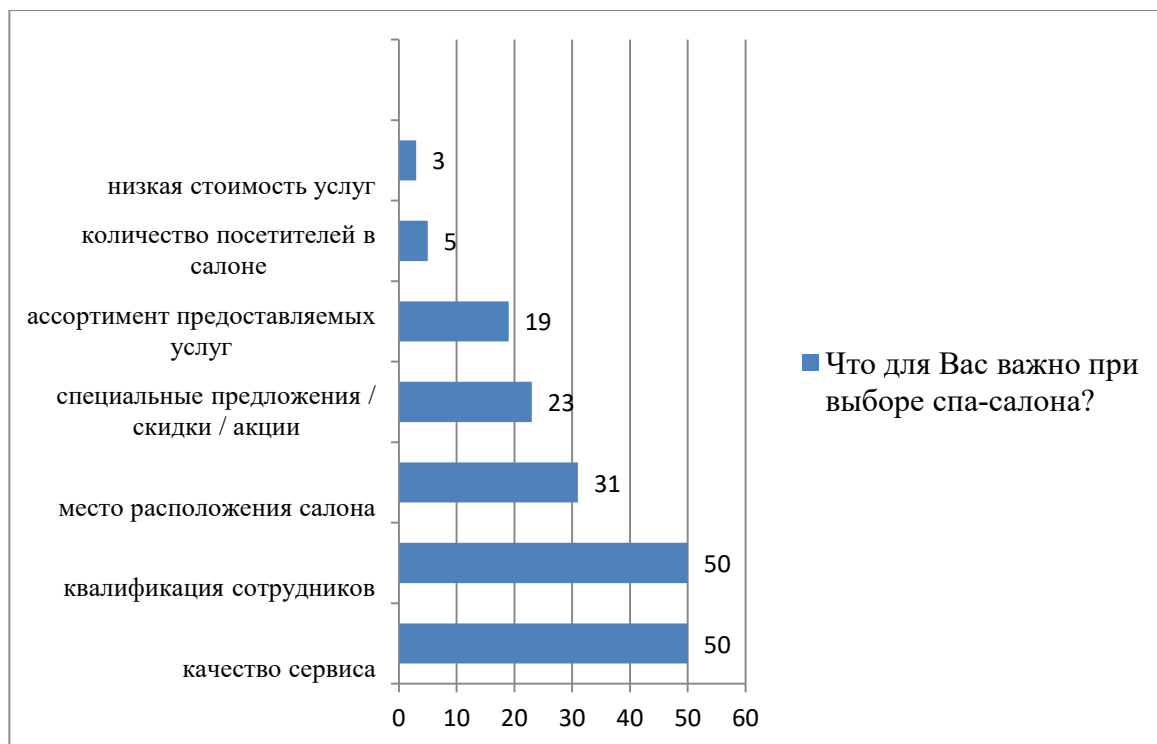


Рис. 11. Распределение клиентов спа-салонов г.Уфа в зависимости от личных предпочтений , на 100 опрошенных



Рис. 12. Распределение клиентов спа-салонов г.Уфа по способам получения информации о салонах, на 100 опрошенных

Только небольшая часть клиентов делают выбор спа-салона, опираясь на рекламу. В основном большинство используют Интернет для поиска подобных заведений, ну а для кто-то, в целях экономии времени на передвижение предпочитает спа-салона, находящиеся в непосредственной близости от их жилья, что наглядно иллюстрируется рисунком 12.

Заключение

При подготовке дипломной работы основательно были выявлены и определены начально поставленные ключевые цели и задачи. Исследование, которое посвящено происхождению термина SPA и соотнесенных с ним сервисов, проводилось от давних времен до настоящего времени.

Термин «SPA» у многих ассоциируется с латинским выражением «Sanus (Sana, Sanitas) Per Aqua», дословно означающим «здоровье через воду». Большинство экспертов сходятся на мнении, что именно это объяснение о происхождении словосочетания «SPA» является наиболее правдоподобным и общепринятым.

На рубеже 19 и 20 веков начало активное распространение в Западной Европе обретать концепция «dayspa», которая пользовалась большим спросом в США.

Процесс эволюции спа-курортов, пересекая века, начиная от базовых водных процедур, многократно усложнился благодаря применению передовых технологий. Этот процесс интеграции позволил объединить востребованные новшества и знания, что способствовало обогащению и усовершенствованию традиционных методик оздоровления.

В 2003 году Международная Ассоциация Спа обновила трактовку термина «SPA». Эта организация придерживается взгляда, что «Спа – это место, созданное для улучшения общего состояния человека с помощью разнообразных профессиональных услуг, способствующих обновлению сознания, физического организма и души человека».

Основные семь категорий спа занимают ведущее место в спа-индустрии:

1. Дейспа – Dayspa (разновидности: city spa, ногтевые спа, спа-салоны);
2. Гостинично-курортные спа (Hotel/Resort spa);
3. Целевые спа (Destination spa);
4. Спа на минеральных источниках (Mineral Springs Spa);

5. Клубные спа (Club Spa);
6. Круизные спа (Cruise Spa);
7. Медицинские спа (Medical Spa).

К основным критериям медицинского спа относят следующие.

Организация предлагает услуги в некоторых узких сферах здравоохранения. Включенный перечень по специализации может охватывать такие востребованные области, как эстетическая и пластическая хирургия, дерматология, реабилитология, стоматология и другие аналогичные направления, где происходит оказание медицинской помощи.

Лицензирование видов медицинской деятельности, включая спа-услуги.

В контексте российского правового поля, юридическое учреждение обязано включать в свой персонал специалиста с квалификацией постдипломной дерматокосметологии или, альтернативно, врача, активно взаимодействующего с профессионалом данной сферы (примером может служить спа-координатор). Наличие такого специалиста в медицинских учреждениях становится обязательным для осуществления квалифицированных дерматокосметологических процедур.

В начале предоставления любых услуг, в том числе и немедицинского характера, обязательным условием является проведение первичного диагностического обследования.

В клинике обеспечена атмосфера повышенного комфорта, созданная за счет тщательно спланированного дизайна интерьера и включения элементов спа. При этом, несмотря на повышенный комфорт, все санитарные и гигиенические нормы, обязательные для учреждений такого профиля, находятся в строгом соблюдении.

Находят применение различные усовершенствованные техники поддержания здоровья, включая массажи и спа-процедуры. К их числу относятся гидротерапия, талассотерапия, бальнеология, а также множество релаксирующих уходов.

Также немедицинские работники способны оказывать стандартные косметические услуги, при условии проявления интереса со стороны клиентов.

Включение в свою жизнь альтернативных подходов к лечению затрагивает множество методов, в числе которых ароматерапия, хромотерапия, принципы Аюрведы, использование фитотерапии, а также занятия йогой и другие направления.

Различаются методы в области здравоохранения, но основным аспектом служит индивидуальный подход, обеспечивая комплексное восприятие состояния человека.

Исследование в сфере спа-услуг проведенное недавно показало, что в Уфе существует значительное количество спа-салонов – их число достигло 57, при этом медицинской лицензией обладают только 9 из них.

Для тщательной оценки плюсов и минусов, а также для изучения потенциальных возможностей и рисков, связанных с развитием и поддержкой спа индустрии был проведен SWOT-анализ для салонов в Уфе.

Анкета для анализа посетителей спа-салонов была создана и опубликована на сервисе Yandex Forms, предназначенном для организации опросов.

Выводы

Исходя из проделанной работы, можно сделать следующие выводы.

Наконец-то люди стали больше заботиться о своем здоровье, не только о физическом, но и о ментальном. В современном ритме жизни человек постоянно испытывает стресс, напряжение, пытаясь успеть как можно больше, все это приводит к утомлению и выгоранию, повышая риск многих быстро прогрессирующих недугов и осложнению различных заболеваний.

В России рынок медицинских спа-услуг только начинает активно развиваться. Существует высокий спрос среди потребителей и имеется огромная база для работы и модернизации, например, санаторно-курортные учреждения, которых в России более 2000.

Важной поддержкой интеграции спа и медицины является принятая в 2003 году Национальная концепция охраны здоровья здоровых, которая подчеркивает важность профилактических оздоровительных методов, к которым и относятся технологии спа и велнес.

Сейчас активно развивается и становится популярным направление превентивной медицины или prevent age.

Спа-услуги носят общеоздоровительный характер. И для того, чтобы не навредить и принести реальную пользу здоровью человека, проводиться такие услуги должны в заведениях, имеющих медицинскую лицензию.

Спа-процедурами являются действия, нацеленные на укрепление общего здоровья и благосостояния. Избежание нежелательных последствий и достижение ожидаемого улучшения здоровья меняют схему подхода к их предоставлению: необходимость в исполнении услуг в рамках лицензированных медицинских заведений с квалифицированным персоналом.

В результате работы было выяснено, что иллюзия, которая для многих спа-профессионалов снимает вопрос об ответственности за результат, заключается в том, что якобы спа имеет дело лишь со здоровыми людьми, а следовательно, не нуждается в медицинской составляющей. Между тем

экологически неблагоприятная ситуация в большинстве городов и регионов, «омоложение» ряда заболеваний, эпидемический характер таких проблем, как ожирение и хроническая усталость, последствия пандемии, исключают такое состояние как «стоцентное» здоровье у клиентов спа, которые, по международной статистике, попадают в возрастной диапазон 35-55 лет.

При этом предполагается, что большинство спа-процедур, обозначаемых как «общеоздоровительные» или «релаксирующие», скорее всего, предоставляют лишь кратковременное успокоительное влияние на психоэмоциональное состояние клиентов. В самом оптимальном исходе, у этих процедур отсутствует продолжительный эффект на здоровье посетителей, особенно это актуально для людей зрелого возраста, для которых часто существуют медицинские ограничения к такого рода вмешательствам.

Таким образом, представляется большой потенциал для развития в сегменте медицинских спа-центров, которые могут предложить разнообразие процедур и услуг, направленных на оздоровление.

SPA-салоны по всему миру поражают своим изысканным уровнем роскоши и красоты. Во внимание принимается множество аспектов характерных для SPA-процессов, включая природную среду, климатические особенности, ароматы, цветовые гаммы и звуковые эффекты, все это способствует гармонизации человека. Кроме того, уделяется масса усилий для создания несравненного уровня комфорта и удобств для гостей.

Следует подчеркнуть, что успех SPA-центров основывается не исключительно на уникальности оздоровительных процедур. Он в значительной степени зависит от атмосферы, способствующей душевному комфорту, которая вдохновляет на чувства расслабленности и удовольствия.

Сегодня в России, в Москве и в Уфе, в частности, происходит настоящий бум в стремлении к здоровому образу жизни, а, следовательно, и к SPA-индустрии.

Несмотря на достаточно большое количество салонов в городе Уфа, представленных в таблице 1, действительно крупных спа-центров и салонов, имеющих медицинскую лицензию в городе Уфа очень мало. Из 57 салонов только 9 имеют медицинскую лицензию! Это конечно же очень печально, ведь массаж, сделанный неквалифицированными сотрудниками может нанести вред здоровью человека. В основном это небольшие салоны без медицинской лицензии, оказывающие достаточно узкий спектр услуг.

Три салона работают при городских отелях. И у нас в городе, да и в Республике Башкортостан, до сих пор нет ни одного курортного спа-отеля с проживанием.

Поэтому у больших центров, имеющих медицинскую лицензию на много больше шансов на успешную работу и степень доверия у клиентов к таким учреждениям на много выше! Это и показывают результаты опроса, проведенного среди жителей города Уфа.

Учитывая, что опрос проводился среди активной аудитории, посещают спа-салоны 85% опрошенных. Наибольшая часть посетителей салонов – это женщины, 76%. Что вполне логично и объяснимо, хотя количество мужчин, посещающих спа с каждым годом растет. Большинство клиентов салонов состоит в браке, 82%, а самая большая возрастная группа от 36 до 45 (58%). Что подтверждает международную статистику, 35-55 лет. Они имеют стабильную работу и хорошую заработную плату.

Одна из самых популярных услуг спа-салона – это массаж (40%). И 71% опрошенных доверяют свое здоровье салонам с медицинской лицензией! И не для всех сфер бизнеса реклама – основной двигатель торговли. У сферы спа есть своя специфика, сюда чаще обращаются по совету и рекомендации знакомых (48%).

Предложения.

В результате проделанной работы можно выделить следующие предложения по развитию общеоздоровительных услуг в условиях спа-центров:

1. Активно продвигать здоровый образ жизни среди населения, что обеспечит профилактику различных заболеваний и будет сопутствовать развитию и открытию новых крупных медицинских спа-центров.

2. В городе Уфа работает мало салонов с медицинской лицензией, нет жесткого законодательства в этой сфере, нужно работать над этим.

3. Общеоздоровительные спа-услуги можно внедрять и развивать в целом ряде областей практической медицины:

- в пластической и лазерной хирургии (обусловлено необходимостью предоперационной подготовки пациентов и послеоперационной реабилитации);

- в дерматокосметологии и эстетической медицине (поскольку значительная часть эстетических дефектов кожи вызвана кожной патологией, требующей медицинского вмешательства);

- в диетологии (поскольку внешний вид во многом зависит от правильно организованного и сбалансированного питания). Особое место в привлечении значительной части клиентуры спа-сервиса, занимает борьба с лишним весом, которая, включает не только косметические уходы, но и диетологические программы, способствует формированию здоровых привычек и оздоровлению организма;

- в курортологии, санаторной и восстановительной медицине (благодаря внесенным инновационным технологиям и методами альтернативной медицины, а самое главное, благодаря принципиально новым качествам сервиса);

- в стоматологии. Недавно появившиеся «dental spa» признаются успешными и активно тиражируются. Обстановка повышенной

комфортности и привлечение релаксирующих спа-процедур уменьшают тревогу и стресс, с которыми сопряжен визит к стоматологу;

- включение медицинских спа в структуру родильных домов помогает успешно решать такие проблемы беременных женщин и рожениц, как нежелательная прибавка в весе, гиперпигментация, стрии, выпадение волос и т.д.;

- необходимость восстановления физической формы (и внешнего вида) онкологических больных, а также важность психотерапевтических и реабилитационных процедур, побудила создавать спа-отделения при онкологических клиниках и центрах.

4. В рамках развития туризма в городе Уфа и Республике Башкортостан существует большая потребность в качественных спа-отелях и спа-курортах. Для этого необходимо привлекать крупных инвесторов.

Список используемых источников

1. Акиньшина Ю. Исследование: Рынок Medical SPA в России вырастет вдвое за пять лет. <https://rg.ru/2021/08/23/issledovanie-rynok-medical-spa-v-rossii-vyrastet-vdvoe-za-piat-let.html>
2. Андропова Е.М., Романенков А.И., Токарев Д.А. Формирование услуг рекреативно-оздоровительной направленности москвы в структуре делового туризма. Инновации и инвестиции. 2019. № 11. С. 301-304.
3. Балущкина Ю.В., Пасынкова Ю.А., Нестеров Д.И. Дизайн-проект общественного интерьера: салона красоты и спа-центра В сборнике: Молодой исследователь. Материалы 3-й научной выставки-конференции научно-технических и творческих работ студентов. Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет. 2016. С. 22-26.
4. Батыршина А.Р., Журавлева А.Ю. Организация дополнительных услуг спа-салона в гостинице Управление и экономика в XXI веке. 2020. № 4. С. 21-28.
5. Белова О. SPA-терапия. Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 160 с.
6. Белоцерковская Н.В., Беленков Г.М. Исследование конкурентоспособности спа-салонов курортных объектов размещения г.-к. Анапа Краснодарского края. В сборнике: Научная мысль: традиции и инновации. Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции. Магнитогорск, 2021. С. 438-446.
7. Богачева Е.Л. Медицинские спа и их место в международной спа-индустрии // Международные обзоры: клиническая практика и здоровье. – 2013. – № 2. – С. 84–110.
8. Богачева Е.Л. Медицинские спа и их место в международной спа-индустрии // Медицинские новости. – 2012. – № 11. – С. 55–62. Электронный ресурс: Медицинские новости.

9. Богачева Е.Л. Медицинские спа и их место в международной спа-индустрии. Международные обзоры: клиническая практика и здоровье. 2013. № 2 (2). С. 84-110.
10. Богачева Е.Л. Энциклопедия Spa и Wellness. Том 1. Книга руководителя. Красивый и здоровый бизнес. М., Международный совет по развитию индустрии спа и велнес, 2014. – С. 11-20, 57-80.
11. Бондаренко А.А. Исследование поведения потребителей спа-салона. Вестник науки. 2021. Т. 5. № 10 (43). С. 13-20.
12. Бондаренко А.А. Методика оценки качества услуги на примере спа-салона Студенческий вестник. 2021. № 37-2 (182). С. 57-61.
13. Бунтия М. Развитие стратегии тайских компаний на российском рынке на примере тайских спа-салонов. Современные аспекты экономики. 2018. № 10 (254). С. 101-126.
14. Ветитнев, А. М. Курортное дело: учеб. пособие / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева. – М.: КноРус, 2010 – 325 с.
15. Волотовская А.В. Лечебные физические факторы как основа спа-терапии. Международные обзоры: клиническая практика и здоровье. 2013. № 3 (3). С. 112-120.
16. Горячкина К.В. Создание инновационных спа-салонов красоты с помощью методов системного подхода. Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2016. № 6. С. 121-125.
17. Долотказина Н.С., Бикмамбетова А.А. Современные тенденции по проектированию общественных бань. Инженерно-строительный вестник Прикаспия. 2022. № 1 (39). С. 84-89.
18. Игнатова О.В. Как обустроить СПА-салон //Москва , 2002.
19. Камалова Т.П., Евсеева Л.И. Особенности продвижения малого бизнеса в сети интернет (на примере спа-салона) В сборнике: Технологии PR и рекламы в современном обществе. Инженеры смыслов: трансформация компетенций и мировые вызовы коммуникационной отрасли. материалы научно-практической конференции с международным участием.

Министерство науки и высшего образования Российской федерации Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. 2021. С. 163-167.

20. Кисов А.Г., Киселев В.Д. Надо ли развивать бизнес, если наметились негативные тенденции. Разбор кейкиса "взялся за фигуру - ходи!" Вестник МИРБИС. 2015. № 2. С. 68-76.

21. Круглов М.М. Стратегическое управление СПА-салонами. - М.: Русская Деловая Литература, 2008.

22. Кульчицкая Е.В., Григорян А.В., Багрова И.И., Ралдугина Н.С. Исследование российского рынка франшиз спа-салонов. Столыпинский вестник. 2023. Т. 5. № 1.

23. Леонтьева В.Н., Мишакина Ю.А. Разработка маркетинговой стратегии спа-салона goldenspa. ДНИ НАУКИ НГТУ-2014. материалы научной студенческой конференции (итоги научной работы студентов за 2013-2014 гг.). 2014. С. 108.

24. Мададова К.Х., Гуреева Е.П., Мартысевич В.В., Шишменёва А.А., Маркетинговое исследование выбора спа-салонов потребителями. Никитина К.А. В сборнике: Качество в производственных и социально-экономических системах. Сборник научных трудов 9-й Международной научно-технической конференции. В 2-х томах. Редколлегия: Е.В. Павлов (отв. ред.). Курск, 2021. С. 10-14.

25. Митрохин О.В. Гигиеническая оценка технологий, используемых в "индустрии красоты". Санитарный врач. 2013. № 6. С. 40-43.

26. Мулдашова К.Р. Разработка веб-сайта для спа-салона. В сборнике: Анализ и синтез как основа межотраслевого взаимодействия в науке. Сборник статей международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2023. С. 21-24.

27. Никитина К.А., Мададова К.Х., Гуреева Е.П., Мартысевич В.В., Шишменёва А.А. Исследование критериев выбора спа-салонов потребителями услуг. В сборнике: Качество в производственных и

социально-экономических системах. Сборник научных трудов 9-й Международной научно-технической конференции. В 2-х томах. Редколлегия: Е.В. Павлов (отв. ред.). Курск, 2021. С. 62-66.

28. Петрик Л.С., Кузикова Л.Ш. О проблеме управления развитием малых предприятий сферы спа-услуг города Казани. Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 1 (71). С. 144-154.

29. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 21. 03. 2003 №113 «Об утверждении Концепции охраны здоровья здоровых в Российской Федерации». Доступ из СПС КонсультантПлюс. Дата обращения 19.04.2023.

30. Сидорова И.Г. Лингвокультурные аспекты локализации вербального контента wellness (на примере интернет-сайтов оздоровительных центров и спа-салонов). Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. 2020. № 13. С. 67-73.

31. Смирнова М.Ю. Исследование уровня обслуживания в спа-салонах при оказании оздоровительных и релаксационных услуг. Российский экономический интернет-журнал. 2010. № 4. С. 615-625.

32. Смирнова М.Ю. Управление производительностью труда в спа-салоне. Повышение производительности труда в спа-салоне на основе показателей эффективности деятельности. Российское предпринимательство. 2010. № 10-2. С. 147-153.

33. Стоун В.Д., Шелл Б. Все виды массажа. Иллюстрированное пособие: [профессиональные техники лечебного и расслабляющего массажа] / Москва, 2010.

34. Экиниль Г.Е., Щербак А.А. Современное состояние спа-индустрии в городе Санкт-Петербург. В сборнике: Тенденции развития индустрии гостеприимства, туризма и спорта: российский и зарубежный опыт. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Под редакцией Л.А. Попова, А.В. Романюка, И.П. Кульгачева. Москва, 2023. С. 199-201.

- 35. https://studbooks.net/1464526/menedzhment/rynok_uslug_problemy_perspektivy_razvitiya?ysclid=lqfhpef0jq301837792
- 36. <https://dancecolor.ru/blog/celevaya-auditoriya-spa-centra#popup:sale>
- 37. <https://www.dirsalona.ru/article/1050-analiz-konkurentov-salona-krasoty>
- 38. СПА энциклопедия. – М.: Издательство: Издательство «Эксмо», 2012 – 180 с.

Приложение 1

«Анкета для опроса людей, посещающих спа-салоны в городе Уфа»

Для улучшения качества и развития сферы спа-услуг в городе Уфа, пройдите пожалуйста опрос.

Посещаете ли Вы спа-салоны?

- ☒ Да
- ☐ Нет

Ваш пол

- ☐ Мужской
- ☐ Женский

Семейное положение

- ☐ состою в браке
- ☐ не состою в браке

Ваш возраст

- ☐ 18 -24 лет
- ☐ 25 - 35 лет
- ☐ 36 - 45 лет
- ☐ 46 -55 лет
- ☐ старше 56 лет

Ваш род занятий

- ☐ Учусь
- ☐ Работаю
- ☐ Временно не работаю, домохозяйка

Сколько денег в среднем Вы тратите за одно посещение спа-салона?

- ☒ до 4000 рублей
- ☐ 5000 – 7000 рублей
- ☐ 8000 – 10000 рублей
- ☐ более 10000 рублей

Ваш уровень дохода

- ☐ До 30000 рублей
- ☐ 30000 - 50000 рублей
- ☐ 60000 - 100000 рублей
- ☐ Больше 100000 рублей

С какой периодичностью Вы посещаете спа-салоны?

- ☐ чаще 1 раза в месяц
- ☐ раз в 2-3 месяца
- ☐ 1-2 раза в год

Наиболее часто проводимые Вами услуги в спа-салонах (ответов может быть несколько)

- ☐ Спа-программы, спа-процедуры
- ☐ Массаж
- ☐ Косметология
- ☒ Дополнительные услуги (маникюр, педикюр, солярий и пр.)

Какому спа-салону Вы отдадите предпочтение?

- ☐ С медицинской лицензией
- ☐ Не имеет значения

Что для Вас важно при выборе спа-салона? (ответов может быть несколько)

- ☐ Низкая стоимость услуг
- ☒ Высокая стоимость услуг
- ☐ Место расположения салона
- ☐ Качество сервиса
- ☐ Квалификация сотрудников
- ☐ Специальные предложения/ Скидки /Акции
- ☐ Количество посетителей в салоне
- ☐ Ассортимент предоставляемых услуг

Как вы находите спа-салоны? (ответов может быть несколько)

- ☐ в интернете
- ☒ благодаря рекламе

- ☐ По совету знакомых
- ☐ Рядом с местом проживания
- ☐ Рядом с местом проживания

Спасибо!



АНТИПЛАГИАТ
ОБНАРУЖЕНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Башкирский государственный медицинский
университет

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Маликова О.Ю.
Самоцитирование
рассчитано для: Маликова О.Ю.
Название работы: ПУТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СПА-ЦЕНТРОВ
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: Башкирский Государственный Медицинский Университет

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

СОВПАДЕНИЯ		8.27%	СОВПАДЕНИЯ		8.27%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		90.14%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		90.14%
ЦИТИРОВАНИЯ		1.59%	ЦИТИРОВАНИЯ		1.59%
САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 18.06.2024

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 19.06.2024 11:30

Структура документа: Проверенные разделы: приложение с.62-64, содержание с.2, основная часть с.1, 2-57

Модули поиска: Шаблонные фразы; Цитирование; Переводные заимствования*; СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация; ИПС Адилет; Коллекция НБУ; Патенты СССР, РФ, СНГ; Библиография; Диссертации НББ; Сводная коллекция ЭБС; Перефразирования по Интернету (EN); СМИ России и СНГ; IEEE; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Публикации eLIBRARY; Перефразирования по коллекции IEEE; Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Публикации РГБ; Медицина; Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Переводные заимствования издательства Wiley; Переводные заимствования (RuEn); Перефразирования по Интернету; СПС ГАРАНТ: аналитика; Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования); Переводные заимствования IEEE;

ФГБОУ ВО БГМУ
Минздрава России
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

Работу проверил: Банникова Ольга Сергеевна

ФИО проверяющего

Дата подписи:

19.06.2024

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.