

УДК 615.12

Ташболот Т.Н., Джигерова Ж.К.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (ЗАТРАТЫ, ИЗДЕРЖКИ, ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ) АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Научный руководитель - отличник здравоохранения РК Жалдыбаев К.К.,
ст.Преподаватель кафедры «Фармация», кандидат фармацевтических наук Жумалина
Клара, РК**

Казахстанско-Российский Медицинский Университет (КРМУ), Республика Казахстан, г.
Алматы

Аптечные организации играют ключевую роль в обеспечении населения лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. Однако, чтобы эффективно функционировать в современном рыночном окружении, аптечные организации должны стратегически планировать свою деятельность, особенно в части управления затратами, издержками и обеспечения прибыли.

Ключевые слова: мониторинг, лекарства, пациент, аптека, стратегическое планирование.

Tashbolot T.N., Dzhigerova Zh.K.

STRATEGIC PLANNING (COSTS, EXPENSES, PROFITS) OF A PHARMACY ORGANIZATION

**Scientific Advisor - Excellence in Health Care of the Republic of Kazakhstan Zhaldybayev
K.K., Senior Lecturer of the Department of Pharmacy, Candidate of Pharmaceutical Sciences
Zhumalina Klara, RK**

Kazakh-Russian Medical University (KRMU), Republic of Kazakhstan, Almaty

Pharmacies play a key role in providing the population with medicines and medical devices. However, in order to function effectively in today's market environment, pharmacy organizations must strategically plan their operations, especially in terms of cost management, cost management, and profit ensuring.

Keywords: monitoring, medicines, patient, pharmacy, strategic planning.

В условиях мировой рыночной экономики одним из важных вопросов является экономическое субсидирование медицинской и лекарственной помощи. Окончательное определение целей и задач национальной лекарственной политики в каждой стране должно зависеть от уровня ее экономического развития, имеющихся ресурсов, культурных особенностей, политической структуры и государственных целей. Концепция критически важных лекарств занимает центральное место в разработке национальной политики в области лекарств, поскольку она устанавливает приоритеты здравоохранения и обеспечивает ожидаемые результаты лечения значительно меньшим количеством лекарств по более низким ценам[1]. Суть концепции заключается в предоставлении эффективного и высокоэффективного лекарственного препарата населению на государственном уровне на основе тщательно отобранных лекарственных средств на основе доказательных клинических данных, а также в экономически выгодном производстве лекарственного препарата.

Цель работы

Целью данной работы является исследование стратегического планирования в аптечных организациях с акцентом на управлении затратами, издержками и получении прибыли. Основной задачей является анализ методов и инструментов, используемых для оптимизации деятельности аптечных организаций с целью повышения их эффективности и конкурентоспособности на рынке.

Материал и методы

Для достижения поставленной цели был проведен обзор научной литературы и публикаций в области управления аптечными организациями, а также анализ отчетов и статистических данных, касающихся затрат, издержек и прибыли в данной отрасли. Использовались как качественные, так и количественные методы анализа для выявления ключевых аспектов стратегического планирования.

Результаты обсуждения

В России аптечный рынок характеризуется высокой конкуренцией, большим разнообразием аптечных сетей и различиями в уровне доступности лекарств в различных регионах. Стратегическое планирование включает оптимизацию затрат на закупку лекарств, развитие сетевых аптек и маркетинговые кампании для привлечения клиентов.

В Казахстане аптечный рынок также характеризуется высокой конкуренцией и значительными различиями в доступности лекарств в разных регионах. Однако, в стратегическом планировании большее внимание уделяется развитию сетевых аптечных организаций и улучшению качества обслуживания клиентов[2].

Оба рынка имеют общие вызовы в области управления затратами, оптимизации издержек и максимизации прибыли. Однако, различия в законодательстве, регулировании и потребительских предпочтениях оказывают влияние на конкретные стратегии и методы, используемые аптечными организациями.

С уменьшением количества используемых лекарств контроль качества упрощается, улучшаются поставки и повышается прозрачность цепочки поставок, а цены снижаются по мере увеличения продаж. В стране имеется возможность повышения достоверности и доступности информации о наиболее необходимых лекарственных средствах, получаемых специалистами здравоохранения и населением, созданы условия для эффективного мониторинга безопасности применения лекарственных средств и их взаимодействия. Национальная лекарственная политика в отношении доступности предусматривает применение ряда мер: снижение налогов и сборов, регулирование продажных цен производителей и объемов торговли, стимулирование конкуренции путем расширения применения дженериков, заключение ценовых соглашений. Важным компонентом лекарственной политики также является установление ответственности государства в

отношении финансирования использования лекарственных средств для лечения социально значимых заболеваний и уязвимых слоев населения. Разработка программ лекарственного обеспечения групп населения, в рамках систем государственного и частного медицинского страхования, установление доплат от населения и использование благотворительных средств в соответствующем направлении. Что касается системы поставок, то задачами лекарственной политики являются обеспечение ее надежности за счет использования смешанной дистрибьюторской системы, предоставляемой государственным и частным секторами, осуществление эффективных процедур закупок в государственном секторе, объявление цен на субстанции и готовой продукции, удаление из оборота лекарственных средств с истекшим сроком годности является основной задачей.

Необходимо подчеркнуть, что первым в обеспечении лекарственных средств, изделий медицинского назначения, медицинской техники является лечащий врач, который продвигает лекарственные средства, создает спрос. Врач может начать процесс лечения, выписав рецепт лечащему пациенту, потому что пациент обращается за помощью к такому лекарственному средству. Сколько людей принимает лечащий врач в день, сколько людей, выписывая какие лекарства, вызывает спрос с точки зрения фармацевтического рынка[3]. Пациент обращается в аптеку за лекарством. Это лекарственное средство регистрируется в аптеке как дефектное, и сколько рецептов пришло определяется путем регистрации всего в журнале.



Схема 1.

В аптеке проводится договор с фирмой-производителем, фирмой-дистрибьютором, фабрикой-дистрибьютором [схема 1]. Все это осуществляется фармацевтом-менеджером по современным фармацевтическим информационным технологиям. Здесь аптечная организация

должна проводиться под руководством приказа МЗ РК от 16 февраля 2021 г. №19 по обеспечению ЛС,ММБ,МТ.

Заключение и выводы

Стратегическое планирование в аптечных организациях играет важную роль в обеспечении их успешного функционирования и конкурентоспособности на рынке. Российский и Казахстанский рынки имеют свои особенности, которые необходимо учитывать при разработке стратегий планирования. Однако, обе страны сталкиваются с схожими вызовами, и стратегии планирования на обоих рынках должны быть направлены на оптимизацию затрат, управление издержками и максимизацию прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арыстанов Ж.М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы: оқулық.-Алматы: «Эверо» баспасы, 2015-452б.
2. Бердимуратова Г.Д. Фармация Казахстана , Алматы, 2020, №11(66)
3. Бушина, Н.С. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности аптечной организации на региональном фармацевтическом рынке/ Бушина, Н.С. , Власова О. В. //Проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления. Сборник научных статей международной научно-практической конференций. –Юга-западный государственный университет. -2016. –С.26-30.

Сведения об авторах статьи:

1. **Ташболот Томирис Нұрбекқызы** - студент 4 курса фармацевтического факультета Казахстанско-Российского Медицинского Университета, РК, г.Алматы, ул. Абылай хана 51/53. e-mail: tashbolot02@inbox.ru
2. **Джигерова Жибек Қуанышқызы** - студент 4 курса фармацевтического факультета Казахстанско-Российского Медицинского Университета, РК, г.Алматы, ул. Абылай хана 51/53. e-mail: zhigerova1@mail.ru