

АДАПТИВНЫЙ СПОРТ В РОССИИ: СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ В XXI ВЕКЕ

Э.Г. УСМАНОВ, Р.А. ГАЙНУЛЛИН,
Л.Р. ФАЗЛУТДИНОВА,
БГМУ, г. Уфа,
Республика Башкортостан, Россия

Аннотация

Популяризация практики занятий с инвалидами по направлению адаптивного спорта, безусловно, позитивно отражается на социальной сфере. Но в настоящий момент существует необходимость признания актуальности развития спорта для представленной категории граждан. На территории нашего государства наблюдается низкая степень управляемости данным процессом. Она подтверждена фактами дефицита либо полного отсутствия необходимых инструментариев. В частности, речь идет о разработанных методиках и принципах управления адаптивным спортом. Последние включают слабоэффективные правила по оптимизации системы тренировки.

Ключевые слова: адаптивный спорт, учреждения адаптивно-спортивной направленности, государственные программы, спортсмены, нозологические группы.

ADAPTIVE SPORTS IN RUSSIA: FEATURES AND DEVELOPMENT IN THE XXI CENTURY

E.G. USMANOV, R.A. GAYNULLIN,
L.R. FAZLUTDINOVA,
BSMU, Ufa city,
Republic of Bashkortostan, Russia

Abstract

The popularization of the practice of classes with disabled people in the direction of adaptive sports, of course, has a positive impact on the social sphere. But at the moment there is a need to recognize the relevance of the development of sports for the represented category of citizens. There is a low degree of controllability of this process on the territory of our state. It is confirmed by the facts of a shortage or complete absence of the necessary tools. In particular, we are talking about the developed methods, mechanisms, principles in the direction of effective management of the development of adaptive sports. In turn, the management principles are represented by primitive rules focused on training system optimization.

Keywords: adaptive sports, institutions of adaptive sports orientation, state programs, athletes, nosological groups.

Изучение сущности и характеристик адаптивного спорта в России следует начинать с определения содержания принципов управления развитием данного направления. Также важно проводить уточнение общепринятых (универсальных) принципов. В частности, на основании внедрения серии следующих методов:

- анализа научных источников;
- изучения актов по контролю международной, региональной, национальной деятельности нормативного, рекомендательного порядка, актов по оптимизации адаптивного спорта в РФ;
- мониторинга эффективности работы системы, тренировочного состава;
- анкетирования должностных лиц, преподавателей, членов команд, спортивных судей;

– мониторинга рекламных щитов, стендов по исследуемому вопросу;

– консультирования по вопросам юриспруденции и управленческим проблемам.

Работы авторов РФ в направлении классического менеджмента: А.Е. Ащеуловой, И.И. Журавлевой [8, 11]; менеджмента в образовании: Н.С. Искрина, Д.С. Сомова [12, 14]; менеджмента, маркетинга в сфере физической культуры и спорта: Ю.Г. Буяна, Д.В. Елизарова, В.Ю. Костикова и др. [9, 10, 13] позволили определить возможность применения представленных материалов в работе исследуемых систем управления.

Представленный процесс основан на применении общих принципов.

Последовательность. Принцип, направленный на рассмотрение в едином формате организаций государствен-



ного и общественного порядка, деятельность которых направлена на достижение максимальной адаптации инвалидов в социуме, достижение максимального уровня реабилитации.

Главные элементы данной системы – областные органы государственной власти: Министерство спорта РФ, комитеты по спорту и туризму, ведомства, общественные организации (Паралимпийский комитет, союзы, федерации, ассоциации адаптивного спорта). Отдельного внимания удостоены специальные организации, среди которых – в области здравоохранения, образования, социального развития. Они отвечают за реализацию программы физической подготовки и занятий адаптивным спортом в рамках представленной юрисдикции.

Представленные выше элементы системы характеризуются иерархическим и функциональным строением, высокой взаимосвязью между собой и с внешними факторами. Среди приоритетных направлений справедливо отметить стремление к оптимизации системы адаптивного спорта. Поэтому в первую очередь планируется перевод спорта в категорию общедоступного, массового и высококачественного. Дополняет его – создание благоприятных условий для психоэмоционального состояния инвалида.

Научная обоснованность. Определяется использованием ряда эффективных функций с применением преимуществ НТП. Среди наиболее востребованных отраслей для его применения стоит отметить: менеджмент, спортивную педагогику, психологию.

Эффективность. Задача – достижение цели по развитию системы. Эффективность ориентирована на максимально сокращенный график реализации. В ходе работы ориентируются на снижение трудовых, финансовых, материальных потерь.

Регламентация. Предусматривает процессы управленческого характера.

Процедура регулирования управлением спорта для изучаемой категории осуществляется на базе: ФЗ от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ»; ФЗ от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»; ФЗ от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов»; Модельного закона от 25.11.2008 № 31-13 «О паралимпийском спорте»; ГК РФ; Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 г. и пр. [4, 5, 2, 3, 1].

Отдельно используются следующие нормативные документы:

- ▶ стандарты: ISO, ГОСТ, набор технических условий, требований по строительству, оборудованию и прочему;
- ▶ методические рекомендации Министерства спорта РФ по услугам для инвалидов;
- ▶ справки, открывающие информацию о работе организаций нужного направления, проведения спортивных соревнований, награждений.

Характерные особенности адаптивного спорта формируют следующие принципы управления его развитием:

1. *Согласование интересов* (общественных, национальных) с потребностями инвалидов. Обязует произво-

дить действия с учетом интересов государства, отдельных его семей, институтов и спортивной работы с инвалидами, которые представляют вторую сторону.

2. Максимально эффективная *централизация системы управления адаптивным спортом*. Предусматривает наиболее оптимальный способ распределения полномочий в ходе управленческих решений, а также эффективное переплетение нераздельных полномочий с фактами сотрудничества по указанному направлению.

Централизация системы управления адаптивным спортом отображена в следующих аспектах:

- в работе высшего руководящего состава спортивной среды инвалидов (Паралимпийский комитет, Министерство спорта и др.), которые должны осуществлять решение глобальных и мелких проблем, заниматься формированием стратегических векторов развития. В свою очередь на низшее руководство возложена задача работы в региональном формате;
- в возложении на администратора полномочий по принятию личных решений в рамках компетенции; кроме того, он имеет право на передачу части своих обязательств подчиненному;
- в невозможности принятия управленческих решений без коллективного согласования с администраторами, специалистами (экспертами), исполнителями (тренерским штабом, спортивными судьями и др.) и спортсменами-инвалидами.

• степень ответственности за принятые решения лежит на администраторе, за реализацию ранее запланированных – на должностных лицах.

3. *Принцип обратной связи* – непрерывный мониторинг реакции на уже реализованные управленческие решения.

Формы обратной связи:

- ♦ учет материально-технического потенциала, кадрового состава, финансовой способности спортивной организации;
- ♦ учет показателей уровня физической подготовки;
- ♦ анализ индивидуальных параметров физической подготовки;
- ♦ анализ качества освоенных движений, их численной характеристики;
- ♦ анализ спортивных достижений.

4. *Принцип гуманизации*.

Базируется на внедрении факторов:

- признания инвалидов равноправными членами общества;
- формирования приоритетных целей; методик спортивной подготовки с учетом стоимостного эквивалента; определение целей, амбиций, потребностей, текущего состояния, потенциала двигательного аппарата, а также анализ интеллектуальных особенностей и психологического типа;
- гарантии сотрудничества при реализации решений.

5. *Принцип государственной поддержки* – ответственность государства за развитие в пределах правового, экономического, социального формата, ориентир на поддержание паралимпийских движений. Она осуществляется



в соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта РФ до 2030 г., Государственной программой РФ «Доступная среда» на 2021–2025 гг., Концепцией подготовки сборной команды России к XIII Паралимпийским зимним играм в Пекине, программами регионального сотрудничества [6].

Важными направлениями государственной поддержки являются:

- ✓ процедура правового регулирования, правовая помощь субъектам;
- ✓ финансирование данного направления;
- ✓ благоприятный климат для привлечения инвестиций, формирование фондов внебюджетного назначения по данному направлению;
- ✓ доступ к спортивным учреждениям, услугам для всех инвалидов;
- ✓ информационная поддержка спортивного направления для инвалидов: работа СМИ, пропаганда ЗОЖ;

- ✓ исследования по указанному направлению;
- ✓ кампании по подготовке кадров.

Управление развитием адаптивного спорта обладает фундаментальными принципами, среди них – нормы последовательности, оптимальности, эффективности. Также наблюдается привязка системы управления развитием адаптивного спорта к научному аргументированию, технической обусловленности.

Выводы

Эффективное управление адаптивным спортом невозможно без органичного сочетания общественных и национальных интересов групп инвалидов. Отдельного внимания удостоены продуктивная централизация, процесс регулирования управления, а также обратная связь и гуманизация. Завершает данный список государственная помощь, без которой все вышеизложенное считается практически невозможным.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: ФЗ РФ от 30.11.1994 г. № 52-ФЗ / Российская Федерация. Законы // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32, ст. 3301.
2. Российская Федерация. Законы. Об общественных объединениях: ФЗ РФ от 19.05.1995 № 82-ФЗ / Российская Федерация. Законы // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 47.
3. Российская Федерация. Законы. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: ФЗ РФ от 24.11.1995 № 181-ФЗ / Российская Федерация. Законы // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 48, ст. 4563.
4. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: ФЗ РФ от 04.12.2007 № 329-ФЗ / Российская Федерация. Законы // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 50, ст. 6242.
5. Российская Федерация. Правительство. О паралимпийском спорте [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ № 31-13 от 25.11.2008 // Гарант. ВерсияПроф. – Электрон. дан. – М., 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
6. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»: Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 № 363 (ред. от 18.10.2021) / Российская Федерация. Правительство // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019. – № 15, ст. 1746.
7. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р / Российская Федерация. Правительство // Гарант. ВерсияПроф. – Электрон. дан. – М., 2020. – 1 электрон. опт. диск. (CD-ROM).
8. Ащеулова, И.Е. Актуальность классических теорий менеджмента в условиях новой экономики / И.Е. Ащеулова // Вестник ГУУ. – 2013. – № 16. – С. 133–138.
9. Буян, Ю.Г. Маркетинг в спорте / Ю.Г. Буян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 5–1. – С. 120–122.
10. Елизаров, Д.В. Маркетинговые инструменты некоммерческой спортивной организации / Д.В. Елизаров // Финансовые исследования. – 2017. – № 1 (54). – С. 141–145.
11. Журавлева, И.И. Формирование и развитие менеджмента / И.И. Журавлева // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2017. – № 1 (6). – С. 38–44.
12. Искрин, Н.С. Менеджмент в образовании: системный подход / Н.С. Искрин, Т.А. Чичканова // Образование и наука. – 2015. – № 1 (120). – С. 7–21.
13. Костиков, В.Ю. Технологии продвижения образа спортивной организации в современных СМИ / В.Ю. Костилов // Огарёв-Online. – 2015. – № 19 (60). – С. 7–15.
14. Сомов, Д.С. Менеджмент в сфере образования: структурно-содержательный анализ / Д.С. Сомов // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 68–2. – С. 336–339.



References

1. Government of the Russian Federation (1994), The Civil Code of the Russian Federation: FL RF from 30.11.1994, no. 52-FZ, In: *Sobranie zakonodatel'stva Rossiyskoy Federacii*, no. 32, art. 3301.
2. Government of the Russian Federation (1995), About public associations: FL RF from 19.05.1995 No. 82-FZ, In: *Sobranie zakonodatel'stva Rossiyskoy Federacii*, no. 47.
3. Government of the Russian Federation (1995), On the social protection of disabled people in the Russian Federation: FL RF from 24.11.1995 no. 181-FZ, In: *Sobranie zakonodatel'stva Rossiyskoy Federacii*, no. 48, art. 4563.
4. Government of the Russian Federation (2007), About physical culture and sports in the Russian Federation: FL RF from 04.12.2007 no. 329-FZ, In: *Sobranie zakonodatel'stva Rossiyskoy Federacii*, no. 50, art. 6242.
5. Government of the Russian Federation (2008), About Paralympic sports: Act of Russian Government no. 31–13 from 25.11.2008 [CD-ROM], In: *Garant. VersiyaProf. Elektron. dan.*, Moscow, 2008.
6. Government of the Russian Federation (2019), On the approval of the State program of the Russian Federation "Accessible Environment": Postanovlenie Pravitel'stva RF from 29.03.2019 no. 363 (ed. 18.10.2021), In: *Sobranie zakonodatel'stva Rossiyskoy Federacii*, no. 15, art. 1746.
7. Government of the Russian Federation (2020), On the approval of the Strategy for the Development of Physical Culture and Sports in the Russian Federation for the period up to 2030 [CD-ROM], In: *Garant. VersiyaProf. Elektron. dan.*, Moscow, 2020.
8. Ashcheulova, I.E. (2013), The relevance of classical management theories in the new economy, *Bulleten' GUU*, no. 16, pp. 133–138.
9. Buyan, Yu.G. (2020), Marketing in sports, *Ekonomika i Bizness: teoriya i praktika*, no. 5–1, pp. 120–122.
10. Elizarov, D.V. (2017), Marketing tools of a non-profit sports organization, *Finansovye issledovaniya*, no. 1 (54), pp. 141–145.
11. Zhuravleva, I.I. (2017), Formation and development of management, *Bizness-obrazovaniye v ekonomike znaniy*, no. 1 (6), pp. 38–44.
12. Iskrin, N.S. and Chichkanova, T.A. (2015), Management in education: a systematic approach, *Obrazovanie i nauka*, no. 1 (120), pp. 7–21.
13. Kostikov, V.Yu. (2015), Technologies for promoting the image of a sports organization in modern media, *Ogaryov-Online*, no. 19 (60), pp. 7–15.
14. Somov, D.S. (2020), Management in the field of education: structural and content analysis, *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, no. 68–2, pp. 336–339.

