

10.01.10

¹А.У. Киньябулатов канд. мед. наук, ²С.Г. Аксенов д-р экон. наук,
³В.Ф. Усманов канд. педагог. наук, ¹Л.Г. Шуваева, ¹Л.Ф. Хузиахметова,
³Э.Ф. Якуп, ¹А.З. Газизова, ³В.С. Кругликова канд. педагог. наук, ³И.М. Закиров

¹Башкирский государственный медицинский университет,
факультет медико-профилактический с отделением микробиологии,
кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения с курсом ИДПО,
Уфа, azatur3@yandex.ru,

²Уфимский государственный авиационный технический университет,

³Бирский филиал Башкирский государственный университет

РОЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РАЗВИТИИ МЕДИЦИНЫ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА БАШКОРТОСТАНА

Союз журналистов Республики Башкортостан с 1957 года проводит большую информационную работу с 4-миллионным населением. На современном этапе поставлены новые цели и задачи для журналистского сообщества для развития медицины, здравоохранения, физической культуры и спорта в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: *Союз журналистов, журналистика, идеология, регион.*

В декабре 1957 года был создан Союз журналистов (СЖ) Башкирской АССР (с 1991 г. — Республика Башкортостан). Первоначально в СЖ Башкирской АССР состояло 35 членов, в основном это были профессиональные работники средств массовой информации. Первым председателем был избран редактор республиканской газеты «Совет Башкортостаны», видный башкирский поэт Гилемдар Рамазанов. Башкирский советский поэт, литературовед, переводчик Гилемдар Зигандарович Рамазанов (1923 — 1993 гг.), участник Великой Отечественной войны, в 1966 году защитил диссертационную работу по творчеству классика башкирской и татарской литературы Мажита Гафури на соискание ученой степени доктора филологических наук. В 2019 году в СЖ Республики Башкортостан состоит более 1000 членов творческого союза [1, 2]. Председателем СЖ РБ является заслуженный работник печати и массовой информации РБ Артур Хасанович Давлетбаков.

Глава Республики Башкортостан Радий Фаритович Хабиров 22 ноября 2019 года на встрече с журналистами республиканских и федеральных СМИ, отвечая на вопрос «Башинформа», обозначил четыре тезиса, на которых будет базироваться идеология региона в ближайшие годы. «Мы думаем об идеологии с самого первого дня работы, и мы её сформируем обязательно, — сказал Хабиров. — Именно поэтому появились ряд вещей, из-за которых над нами и посмеиваются, и кто-то скептически к ним относится, кто-то и у виска крутит. Именно поэтому появились: «Без якшырак булдырабыз!», «Мы своих не бросаем». Вот эти все тезисы далеко не от нашего хвастовства. Мы – не хвастливые люди. Они нужны, чтобы задать энергию быть конкурентными и быть сильными». Глава РБ Р.Ф. Хабиров предлагает избавиться от негативных настроений, которые формируются на информационном пространстве путем быстрого формирования общественного мнения и привлечением более пассионарных и более компетентных людей. Необходимо опираться на следующее — нашу историю, которой необходимо гордиться во всех смыслах (начиная с участия во всех войнах великих, в которых наши предки проявили себя доблестными воинами); нашу уникальную природу с нашими запасами; наши предприятия, которые выдерживают конкуренцию и являются гордостью страны, и в мире конкурируют. СМИ РБ необходимо более активно освещать события по внутренней политике, т.к. первым вопросом всегда стоит в повестке: «Какая идеология в республике?». Мы думаем над ней всё время».

В настоящее время Администрация Главы РБ пока не придумали идеологию, которую можно было бы обозначить двумя-тремя словами (как, например, «суверенная демократия» Владислава Суркова). Но контуры, на которых будет базироваться национальная идея республики, определены. Вот тезисы, на которых будет базироваться идеология Радия Фаритовича Хабирова: 1) нам есть чем гордиться (люди, история, природа, предприятия); 2) мы сильная республика с сильной экономикой, развитым обществом; 3) у нас впереди очень успешное будущее; 4) у нас 4 миллиона жителей республики и разобраться внутри себя мы должны сами для того, чтобы жить в справедливости, порядке, оказывая помощь тем, кто больше всего нуждается в ней. Особое внимание необходимо уделить медицине, здравоохранению, физической культуре и спорту. Вот основные тезисы политики Главы РБ, поэтому исходя из этого свою работу должно построить журналистское сообщество, которое объединено более чем в 80 первичных организациях. До конца 2019 года объявлен переучёт всех членов СЖ РБ, включая пенсионеров. Прослеживается тенденция принятия новых членов СЖ РБ особенно из числа представителей СМИ сельской местности (в РБ 54 района, для сравнения в Республике Татарстан 44 района). Новые контуры идеологии Башкортостана могут найти отражение уже в ближайшем Послании Государственному Собранию – Курултаю Республики Башкортостан. Популярность печатной прессы падает практически во всём мире. Россия здесь не исключение. Значительное количество ведущих газет мира в 2019 году продолжили наращивать подписку по модели дозированного (мягкого) или полного paywall. Другими словами, выручка от реализации печатного и электронного контента газет и журналов постепенно превращается в важнейшую статью доходов издателей, стремящихся к тому, чтобы читатель воспринимал печатную периодику как недешёвый, но необходимый в повседневной жизни люксовый продукт с уникальными потребительскими свойствами, которые не присущи другим СМИ. В республике крайне не хватает профильных изданий по медицине, физической культуре и спорту. К сожалению, процесс монетизации цифровых издательских продуктов пока развивается непросто. Успешные проекты достаточно редки, однако развитие мультимедийности и мультиформатности печатных СМИ всюду в мире ставится во главу угла. На фоне мощного кризиса действующей системы платной дистрибуции печатной периодики продолжается определённая миграция части изданий в сегмент бесплатного распространения. Но этот путь тоже таит в себе угрозу превращения таких изданий в «бумажный» спам. Аналитика, рафинированная «дробная» публицистика, эксклюзивные интервью, «цепляющие тексты», подробные и яркие ответы на вопрос: «Что это было?» и сжатая до предела концентрация смыслов – в этом видят сегодня индустриальные эксперты основу контента печатных СМИ. Бумага и целлюлоза будут дорожать – соответственно, вопрос замены бумажного носителя для печатной прессы на какой-то иной приобретает особую актуальность. Новыми ключевыми стратегиями на ближайшую перспективу в бизнесе печатных СМИ, скорее всего, станут: переход от двух больших источников дохода печатных СМИ (продажа рекламы и тиражей) к множеству мелких. Наиболее перспективными эксперты считают мероприятия, клубные форматы общения с аудиторией, продажу дополнительных услуг читателям и сервисов рекламодателям. Превращение нативной рекламы (официальная реклама с пометкой, творчески воспроизводящая редакционные форматы) в важнейший источник издательских доходов. Слияние журналистики с маркетингом. Для сбора целевой аудитории корпорации уже широко применяют журналистские технологии и форматы – развивают корпоративные СМИ, информационные корпоративные порталы, подкасты, видео и пр. Приличные деньги за подписку на электронный контент ныне собирают лишь десяток ведущих англоязычных газет мира и некоторые узкоспециализированные журналы. Для остальных такой контент ещё нельзя назвать товаром, за который платят достаточные для выживания деньги. В данных условиях ряд печатных СМИ пробуют продавать обществу не контент как товар, а свою социальную функцию. Очевидно, что в ближайшие 5–7 лет произойдёт мощнейшая трансформация рынка печатной периодики. А её результатом станет индустрия, адаптированная под вызовы времени – технологические, общественные,

мировоззренческие и др. Последние номинации ежегодного «Бала прессы», который обычно проходит в развлекательном комплексе «Огни Уфы», где отмечали лучших журналистов и блогеров республики по одиннадцати номинациям. Среди них: «Редактор года», «С петличкой на шее», «Будь или не Дудь», «Истина в Инсте» (лучший блог в Инстаграм), Уфимский Фейсбук, «Пресс-служба года» и другие. В настоящее время Администрации Главы РБ особенно важно прислушаться к правильной критике и быть открытыми для всех СМИ. Особую роль в работе СЖ РБ играет Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан (руководитель Борис Николаевич Мелкоедов). Компания «Медиалогия» составила сентябрьский рейтинг регионов, о которых чаще всего писала пресса в контексте указа Владимира Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Москва возглавила список. Вторую строчку рейтинга занял Краснодарский край. Республика Башкортостан замкнула тройку лидеров. О Башкирии пресса сообщала, что в республике на базе сельских школ начали работу 133 образовательных центра «Точка роста». Освещалось получение Башкирией 208,5 млн рублей на обновление материально-технической базы образовательных учреждений в рамках нацпроекта «Образование». Также СМИ писали о получении регионом дополнительных 34,5 млн рублей на покупку лесопожарной техники в рамках регионального проекта «Сохранение лесов» нацпроекта «Экология».

Выводы:

- 1) СЖ РБ необходимо принять самое активное участие в выработке идеологии республики основываясь на четырех тезисах, представленных Главой РБ Р.Ф. Хабировым.
- 2) необходимо увеличить численность СЖ РБ за счёт принятия активных молодых членов, использующих современные технологии в СМИ.
- 3) сохранить лучшие традиции СЖ РБ путем работы с ветеранами журналистского сообщества во всех первичных организациях.

Список литературы

1. Башкирская энциклопедия. В 7 т. / Гл. редактор М.А. Ильгамов. Т.2: В—Ж. Уфа: Башкирская энциклопедия, 2006.
2. Вклад врачей-членов Союза журналистов СССР, России и Республики Башкортостан в историю медицины / А.У. Киньябулатов, Р.З. Зиятдинов, Н.Х. Шарафутдинова, А.З. Фаюшин, Г.Р. Ахмадиева, И.И. Салемгареев // Казанская Наука. Казань, 2014, №7. – С.22-24.